



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



# Sommaire

<b>NOUVELLE IDENTITÉ DE REIMS TOURISME &amp; CONGRÈS</b> .....	<b>5</b>
<b>UN NOUVEAU SITE INTERNET</b> .....	<b>6</b>
<b>L'INDUSTRIE TOURISTIQUE : MACRO-INDICATEURS</b> .....	<b>7</b>
AU NIVEAU MONDIAL .....	<b>8</b>
EN FRANCE .....	<b>8</b>
EN GRAND EST .....	<b>11</b>
DANS LA MARNE .....	<b>12</b>
<b>ACTIVITÉ TOURISTIQUE DU GRAND REIMS</b> .....	<b>13</b>
BAROMÈTRE DE FRÉQUENTATION .....	<b>14</b>
FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS ET DE LOISIRS .....	<b>16</b>
PERFORMANCE DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND .....	<b>17</b>
BAROMÈTRE DE SATISFACTION / E-REPUTATION .....	<b>19</b>
<b>L'ACTIVITÉ DE REIMS TOURISME &amp; CONGRÈS</b> .....	<b>20</b>
BAROMÈTRE DE FRÉQUENTATION .....	<b>21</b>
L'ACTIVITE COMMERCIALE .....	<b>23</b>
DÉPENSES ET RECETTES 2023 .....	<b>28</b>



<b>STRUCTURATION DE L'OFFRE</b> .....	<b>29</b>
GASTRONOMIE .....	<b>30</b>
PATRIMOINE .....	<b>32</b>
TOURISME DURABLE .....	<b>33</b>
<b>OPÉRATIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION</b> .....	<b>35</b>
SALONS & ÉDUCTEURS PROFESSIONNELS .....	<b>36</b>
ACCUEILS PRESSE ET INFLUENCEURS .....	<b>37</b>
CAMPAGNES .....	<b>38</b>
SUPPORTS DIGITAUX .....	<b>39</b>
RÉSEAUX SOCIAUX .....	<b>40</b>
ÉDITIONS .....	<b>41</b>
<b>LES PARTENARIATS</b> .....	<b>42</b>
<b>FILIÈRE MICE</b> .....	<b>43</b>
<b>L'INGÉNIERIE</b> .....	<b>46</b>
<b>REIMS TOURISME &amp; CONGRÈS</b> .....	<b>48</b>
L'ÉQUIPE .....	<b>49</b>
RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE .....	<b>49</b>



**Catherine Vautrin**  
Présidente du Grand Reims  
Présidente de Reims  
Tourisme & Congrès



**Philippe VERGER**  
Directeur Général  
de Reims Tourisme  
& Congrès

# Édito

**Après une année 2020 qui a mis à mal l'économie touristique dans sa globalité et une année 2021 chaotique, le bilan touristique 2022/2023 à l'échelle de la communauté urbaine du Grand Reims a redonné des couleurs à notre destination et aux professionnels du territoire.**

L'**anticipation, l'adaptabilité et la résilience** dont a fait preuve l'écosystème touristique, associées aux actions menées par Reims Tourisme & Congrès, ont permis une reprise rapide de l'activité.

**Ainsi, dans le prolongement de ce qui a été fait en 2022**, l'Office de Tourisme a mis en œuvre, tout au long de l'année des actions significatives à la fois pour adapter son offre, soutenir la reprise, continuer de séduire et aussi pour animer le réseau de ses partenaires.

**Une réflexion stratégique** a également été engagée par l'ensemble de l'équipe de l'Office de Tourisme sur le positionnement de la destination avec pour objectif constant l'attractivité du territoire tant sur les volets loisirs qu'événementiel à travers 2 axes : **le tourisme durable et la gastronomie.**

**Face aux enjeux environnementaux et sociétaux**, à l'évolution des habitudes et attentes en matière de voyage, Reims Tourisme & Congrès a donc lancé dès 2023 une gouvernance ouverte et participative afin de coconstruire un tourisme plus vertueux et respectueux qui guidera l'ensemble des actions et le développement de l'activité sur notre territoire à l'horizon 2026. Sa mise en œuvre requiert un travail collectif unissant acteurs publics et privés, citoyens et élus. L'accompagnement de l'offre touristique dans ses transitions environnementales et sociétales permettra de faire du Grand Reims une destination reconnue de tourisme responsable et régénératif.

**À travers Reims à table**, l'Office de Tourisme a posé les jalons de projets d'accompagnement graduels des restaurateurs et de toute la chaîne alimentaire (producteurs, artisans, maraichers, viticulteurs...) pour faire rayonner la gastronomie locale en France et à l'international.

**Enfin Reims Tourisme & Congrès a intensifié en 2023** son action pour soutenir l'ensemble des acteurs de la filière MICE et renforcer l'observation avec de nouveaux indicateurs permettant de mesurer la performance de l'activité touristique.

**L'ensemble des actions déployées** nous permettra d'assurer la compétitivité de notre économie touristique, la performance de nos partenaires locaux et notre adaptation à de nouveaux modèles durables.

**Nous construisons ensemble l'avenir du tourisme rémois. Nous en sommes fiers.**

# L'Office de Tourisme du Grand Reims devient Reims Tourisme & Congrès

Dans la continuité de la révélation de la marque territoriale du Grand Reims – Reims Légend'R –, l'Office de Tourisme revêt une nouvelle identité, actuelle et en totale adéquation avec la bannière partagée.



devient



L'icotype « R », symbole de l'identité de la destination point de repère pour les cibles et élément pivot autour duquel s'articulent les prises de parole du territoire.



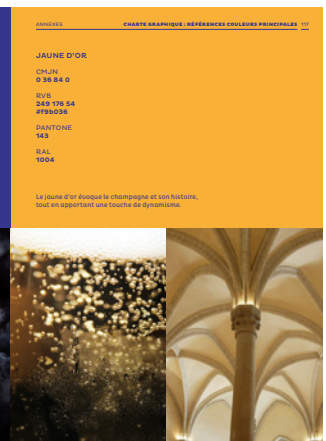
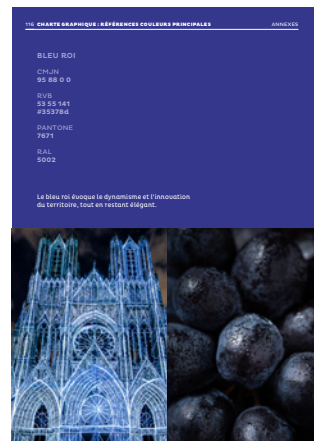
## UNE MARQUE « OPÉRATEUR » D'ATTRACTIVITÉ

Cette nouvelle marque a pour but de :

- Porter l'ambition de la destination en matière de développement touristique, notamment sur le segment du tourisme d'affaires.
- Promouvoir et valoriser l'identité de la destination
- Exprimer avec davantage de force la vision partagée par tous les acteurs du territoire : celle d'un tourisme de sens, inspirant et durable.

## REFLET D'UN NOUVEAU POSITIONNEMENT

L'association du mot « congrès » à la nouvelle identité de l'Office de Tourisme traduit l'ambition de la destination en matière d'accueil de grands événements nationaux et internationaux, professionnels ou grand public. Pour accompagner ce développement, l'Office de Tourisme du Grand Reims s'est doté d'un service dédié, le Bureau des Congrès, chargé de contribuer efficacement à positionner Reims comme une destination incontournable sur le segment de l'événementiel d'affaires, en lien avec l'ensemble des acteurs de la filière.





# Une nouvelle identité présente sur le nouveau site internet de Reims Tourisme & Congrès

Véritable porte d'entrée de la destination, le site [www.reims-tourisme.com](http://www.reims-tourisme.com) a bénéficié d'une refonte complète. Aujourd'hui, c'est :

- une **plateforme unique** de référence pour découvrir Reims, **planifier**, et **réserver ses activités**
- une **bibliothèque de guides de voyages thématiques** en plus des « annuaires » classiques
- une **interface pour développer les ventes** sur la place de marché
- un **site 100% adapté pour les mobiles**  
(68% des visites proviennent d'un smartphone ou une tablette)

## Chiffres clés 2023

[www.reims-tourisme.com](http://www.reims-tourisme.com)

VISITES

**762 204**  
visites (-7.8% vs 2022)



Visiter le site

PAGES VUES

**1 278 386**  
(-31,6% vs 2022)

### LES PAGES LES PLUS VUES

DU NOUVEAU SITE INTERNET (hors page d'accueil)

- 1 Top 10 des attractions
- 2 Marché de Noël
- 3 Agenda
- 4 Réserver en ligne
- 5 Regalia
- 6 Visite des Maisons de Champagne
- 7 Organiser
- 8 Basilique Saint-Remi
- 9 Loisirs et sorties
- 10 Jour de match





# L'industrie touristique : macro-indicateurs

Chapitre#1 - rapport d'activité 2023



# Au niveau mondial

Un rebond quasi planétaire

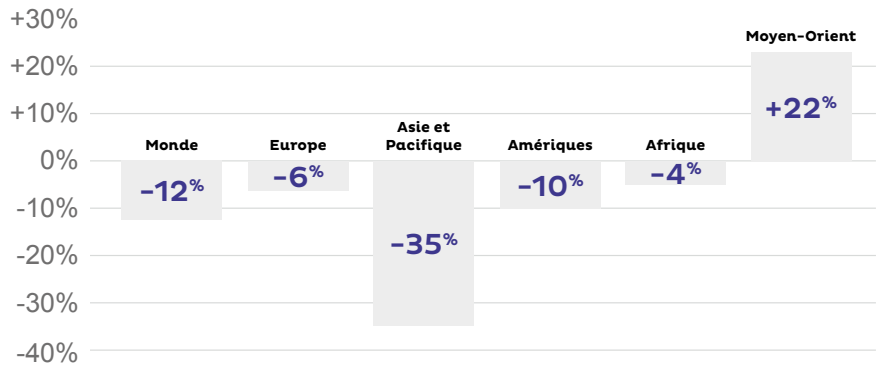
C'est le retour du tourisme à grande échelle, après trois ans de convalescence post-Covid. D'après l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), près d'1,3 milliard d'arrivées de touristes internationaux ont été enregistrées en 2023 dans le monde, contre 900 millions environ en 2022 et 450 millions en 2021.

**1 286 millions** de touristes internationaux ont été enregistrés dans le monde en 2023 (+34 % vs 2022)

## En comparaison à 2019

### Arrivées des touristes internationaux par région en 2023 (vs 2019)

Source : UNWTO (Janvier 2024)



L'Europe a accueilli 550 millions de touristes internationaux en 2023, soit 56% du total mondial. Cela représente 94% des niveaux d'avant la pandémie.

Le rebond a été soutenu par une demande intra-régionale robuste ainsi que par une forte demande en provenance des États-Unis.

# En France

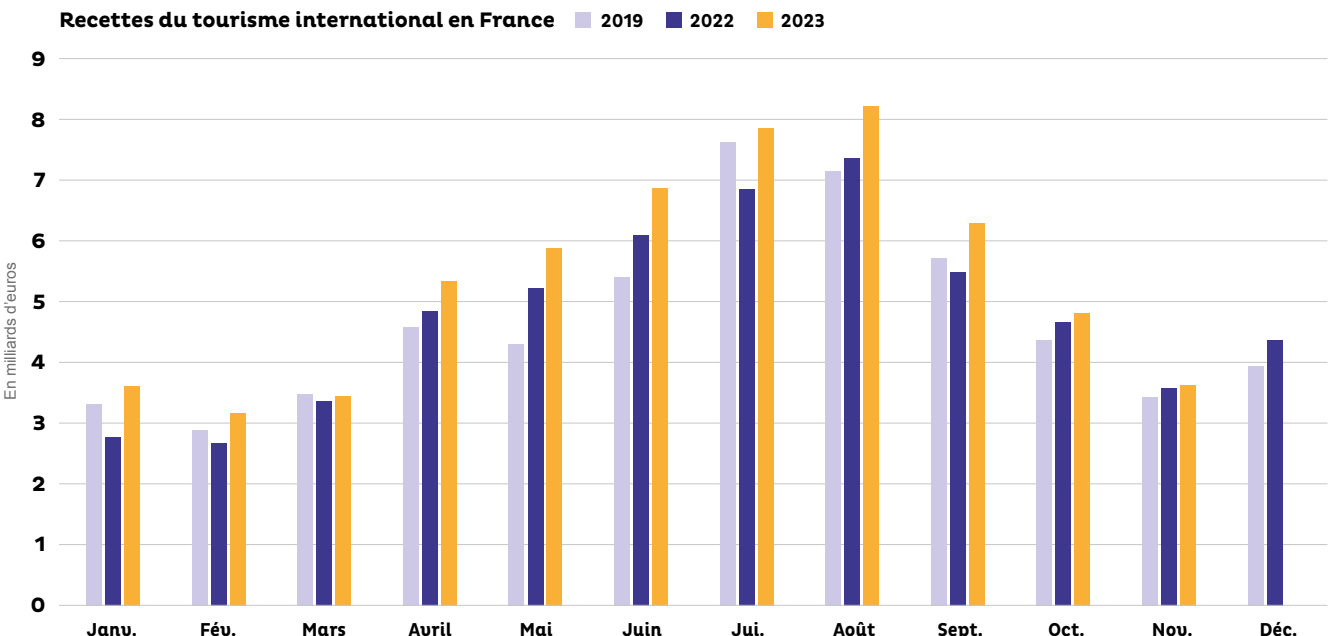
Une année record

Près de **80 millions** de touristes internationaux (+3% vs 2022)

**58.9 milliards €** recettes du tourisme international en France (+900 M€ vs 2022, +1,55% vs 2022 / +12% vs 2019)

Cette dynamique serait liée à plusieurs facteurs :

- la forte croissance des clientèles d'Amérique du Nord,
- le rebond confirmé des clientèles européennes,
- l'impact positif de la Coupe du monde de rugby,
- le retour progressif des marchés asiatiques.



Source : Banque de France, Janvier 2024, crédit du poste Voyages de la Balance des paiements, Protourisme



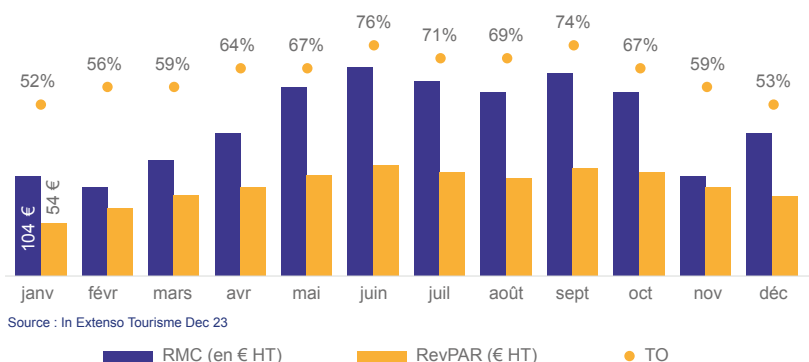
## > L'HÔTELLERIE

### 2023, l'hôtellerie démontre sa résilience

Sur l'année 2023, tous les indicateurs de performance sont en augmentation par rapport à 2022, ce qui atteste de la dynamique de l'hôtellerie sur l'ensemble du territoire français. Le taux d'occupation s'établit à 64% pour un prix moyen de 117€ HT. **Le chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) se positionne ainsi à 75€ HT par chambre disponible, soit une hausse de 10% sur toute l'année.**



#### Performances mensuelles de janvier à décembre



### Performances cumulées de janvier à décembre vs. 2022



**64%**  
Taux d'occupation  
+3%



**75€**  
RevPar  
+10%

#### Données cumulées par segments

janvier à décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var / n-1	2023	Var / n-1	2023	Var / n-1
Luxe haut de gamme	65%	5%	303€	7%	196€	12%
Milieu de gamme	66%	3%	135€	8%	90€	11%
Économique	62%	3%	76€	7%	47€	9%
Super-Économique	65%	1%	60€	9%	39€	10%
<b>Moyenne</b>	<b>64%</b>	<b>3%</b>	<b>117€</b>	<b>7%</b>	<b>75€</b>	<b>10%</b>

## > LOCATIONS SAISONNIÈRES

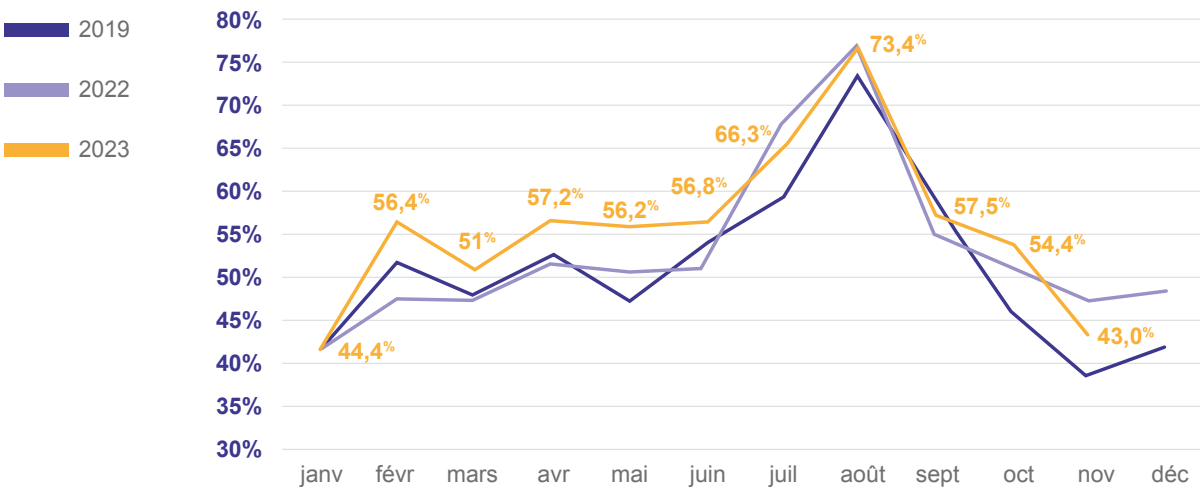


La location saisonnière enregistre en 2023 **un taux d'occupation de 43%** en France métropolitaine, en hausse de **+ 5 points par rapport à 2019**.

La progression des taux d'occupation enregistrée dans l'hébergement locatif en 2023, accompagne le développement du marché avec des croissances de la demande (nombre de nuitées/appartements) et de l'offre proposée à la commercialisation particulièrement marquées, par rapport à 2019 mais également par rapport à 2022.



Taux d'occupation dans la location entre particuliers en France métropolitaine (en %)



Source : AIRDNA, novembre 2023

## > LES LIEUX CULTURELS

### 2023 a été un très bon millésime pour les grands sites touristiques français

Des expositions d'exception et un appétit culturel décuplé après une longue période de restrictions sanitaires : quatre ans après le Covid, les grands monuments et musées parisiens ont fait le plein de visiteurs en 2023, battant des records de fréquentation ou retrouvant leurs niveaux de 2019.



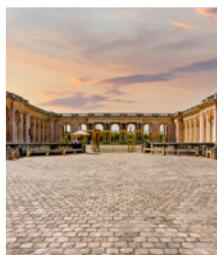
Centre des Monuments Nationaux  
**11M visiteurs**  
(+15% vs 2022)  
(entrées payantes)



Le Louvre  
**8,9M visiteurs**  
(+14% vs 2022)



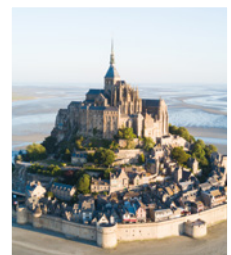
Château de Versailles  
**8,1M visiteurs**  
(+17% vs 2022)



Tour Eiffel  
**6,3M visiteurs**  
(+8% vs 2022)



Mont-Saint-Michel  
**3,5M visiteurs**  
(+5,4% vs 2022)



## En Grand Est

### > LA FRÉQUENTATION

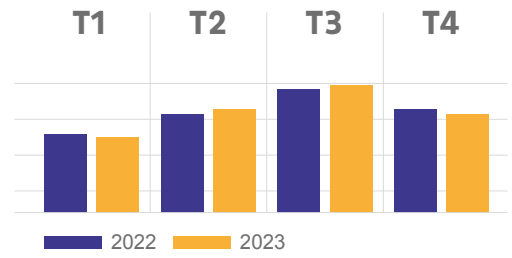
#### Plus de touristes et de nuitées internationales

L'année 2023 sera marquée par la forte progression des nuitées internationales de plus de 10%. Cela équivaut pratiquement aux niveaux de fréquentations étrangère avant la crise sanitaire.

Les visiteurs d'origine étrangère ont été plus nombreux à séjourner dans le Grand Est en 2023, à l'exception des Luxembourgeois.

Les marchés lointains sont ceux ayant le plus progressé (+35%) avec 1,2 fois plus de Nords-Américains, 2 fois plus de Japonais, Chinois ou encore Coréens.

#### Évolution des nuitées touristiques Grand Est par trimestre




Source : Orange - ARTGE - CDT/ADT du Grand Est

### LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE > EN GRAND EST > L'HÔTELLERIE

### > L'HÔTELLERIE

#### Dans l'hôtellerie, nuitées et revenus ont progressé

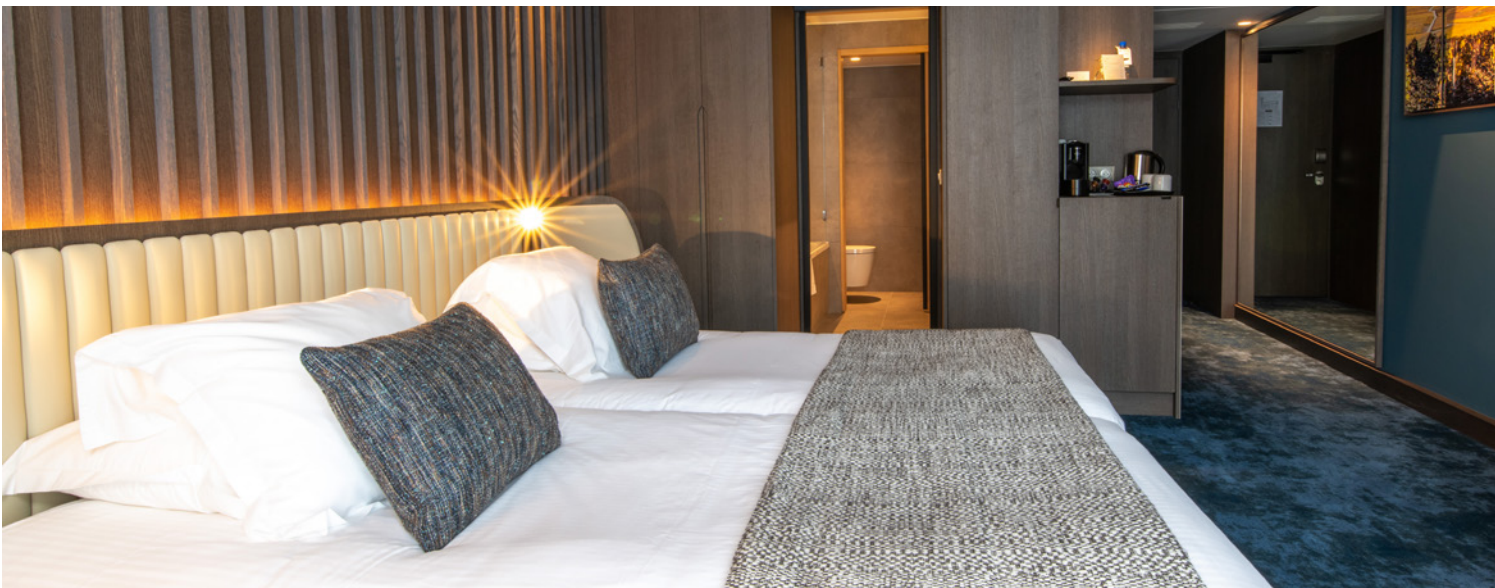
 **14,4 millions de nuitées**  
(+4% vs 2022)

**64%** (+2pts vs 2022)

Taux d'occupation annuel moyen

**53,7€** (+11% vs 2022)

RevPAR



### LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE > EN GRAND EST > LOCATION SAISONNIÈRES

### > LOCATIONS SAISONNIÈRES

#### Offres et demandes en location en hausse avec une rentabilité en léger recul

**44%** (-2pts vs 2022)

Taux d'occupation annuel moyen

**1,7 millions de réservations**

(+3,2% vs 2022)

Cela représente 16 millions de nuitées et 610 millions d'euros de revenus

**3 jours**

durée en moyenne des séjours  
(idem vs 2022)

# Dans la Marne

## > LA FRÉQUENTATION

**Plus des 2/3 des visites sont effectuées par des français**

(66,5% soit -2,9 pts vs 2022)

Parmi les français, **48,22% des visiteurs sont des excursionnistes**

**31,9% des visiteurs génèrent des nuitées touristiques**

(soit +3 pts vs 2022)

**4 nuitées touristiques sur 10 sont générées**

par des visiteurs internationaux (42,7% soit 2,8 pts vs 2022).

**10,6 millions** de nuitées en 2023  
(+8,8% vs 2022)

Source : Orange FluxVision - Traitement : ADT de la Marne



## > L'HÔTELLERIE

Le taux d'occupation tous segments confondus est en hausse par rapport à 2022.

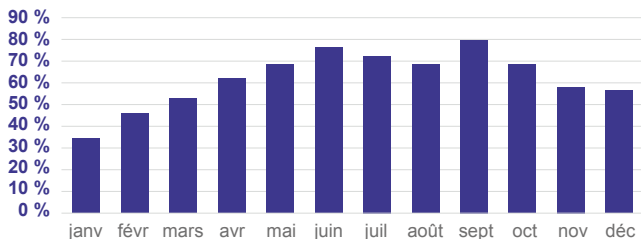
**64,40%** (+2,7pts vs 2022)

Taux d'occupation annuel moyen

**69,10€** (+11,9% vs 2022)

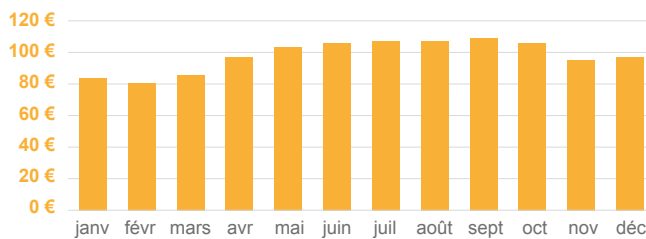
RevPar

Taux d'occupation (en %)



Source MKG - 2024 • Données basées sur un échantillon de 56 hôtels représentant 3 742 chambres

Prix moyen des nuitées (en €)



## > LOCATIONS SAISONNIÈRES

**51%** (-4pts vs 2022)

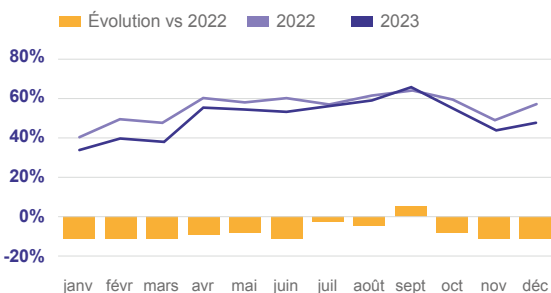
Taux d'occupation annuel moyen

**132,61€** (+3,2% vs 2022)

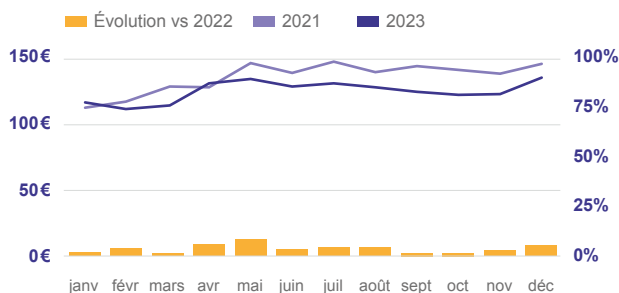
Prix moyen des nuitées

La hausse du prix moyen n'arrive pas à compenser la baisse du taux d'occupation. Le RevPAR est en légère baisse : -0,4% en 2023.

Taux d'occupation mensuel des hébergements locatifs - Marne (en %)



Prix moyen des nuitées (en €)





# Activité Touristique du Grand Reims

Chapitre#2 - rapport d'activité 2023



# Baromètre de fréquentation

Environ **7.5 millions**

de touristes (+60% vs 2022) ont séjourné dans le Grand Reims en 2023 pour un peu plus de 1,8 millions de nuitées marchandes.

Source : Orange Flux Vision et RT&C

Au total, le Grand Reims a accueilli **près de 20 millions de visiteurs : touristes + excursionnistes**



## > LA SOLUTION D'OBSERVATION DU GRAND REIMS : FLUX VISION TOURISME



Le dispositif Flux Vision permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Ces algorithmes exclusifs de Flux Vision, développés par les chercheurs d'Orange, sont le fruit de plusieurs années de recherche et sont conformes aux recommandations de la CNIL.

### QUE MESURE FLUX VISION TOURISME ?

Flux Vision Tourisme permet d'étudier, de façon quotidienne, la fréquentation du territoire (nuitées, excursions), la population présente et la pression touristique, la mobilité (flux entre territoires) et l'origine des visiteurs (nationalité des visiteurs étrangers, origine des français par département...).

### COMMENT FONCTIONNE FLUX VISION TOURISME ?

La méthodologie Flux Vision repose sur :

- la segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », « habituellement présent »...),
- le mode de calcul des nuitées (critère de prise en compte de la présence d'un portable en « nuitée », horaires, durée, échelle géographique),
- le redressement des données (passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'une combinaison de facteurs tels que le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange),
- l'interpolation (combler les potentielles défaillances techniques qui peuvent avoir un impact sur la disponibilité et la qualité des données...).

### GLOSSAIRE FLUX VISION

#### Excursionniste :

Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

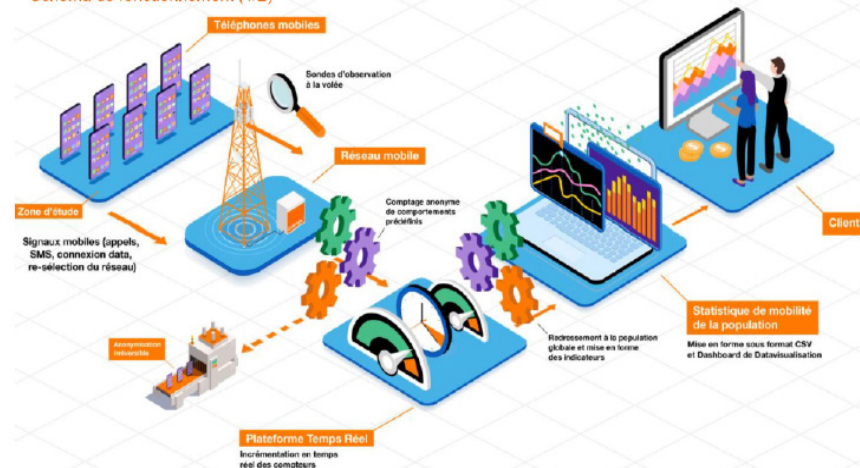
#### Touriste :

Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.

Autrement dit :

- La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits).
- La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone (au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).

Schéma de fonctionnement (1/2)

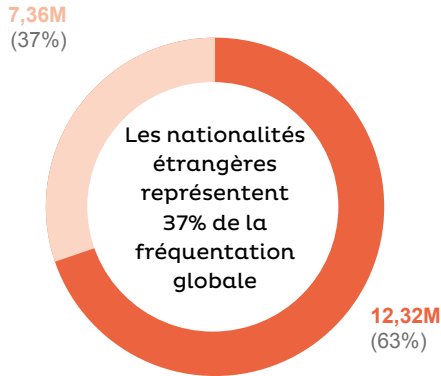


## > ZOOM SUR LE PROFIL DES VISITEURS

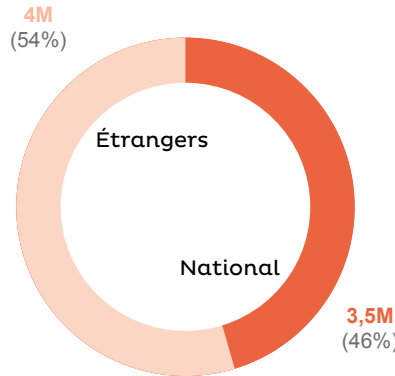
### > ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

- National
- Etranger

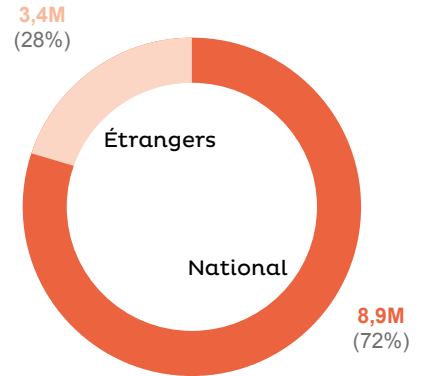
**Nationalités des visiteurs**



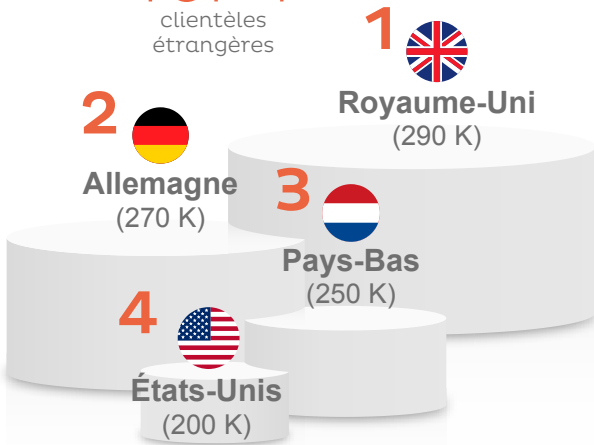
**Nationalités des touristes**



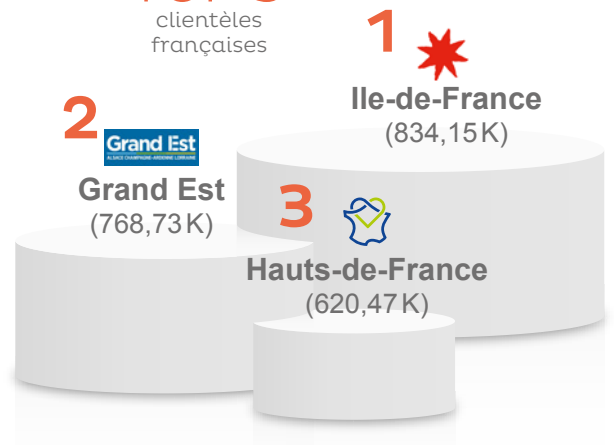
**Nationalités des excursionnistes**



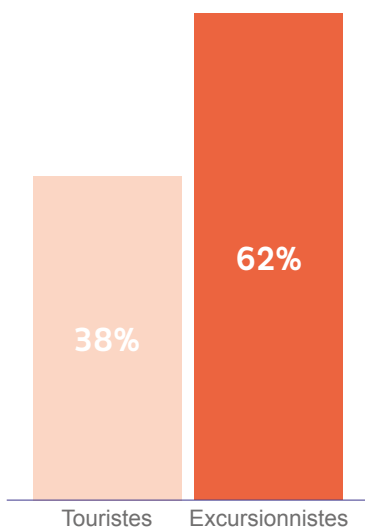
### TOP 4 clientèles étrangères



### TOP 3 clientèles françaises

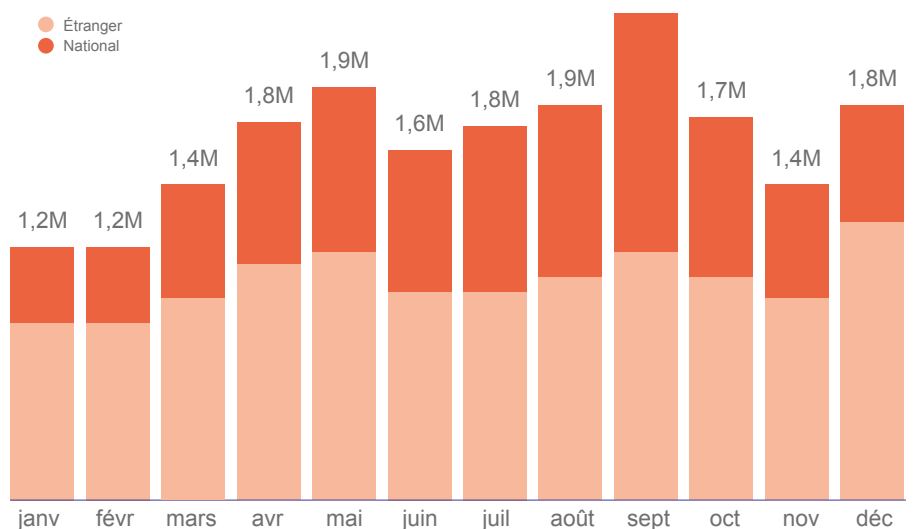


### > SEGMENTATION DU VISITORAT



### > SAISONNALITÉ

**Fréquentation mensuelle**



# Fréquentation des lieux culturels et de loisirs



**Cathédrale Notre-Dame**  
**1 535 641 visiteurs**  
 + 6,5% vs 2022

**Tours de la Cathédrale Notre-Dame**  
**15 151 visiteurs**



**Musées de Reims**  
**134 003 visiteurs**  
 + 66% vs 2022



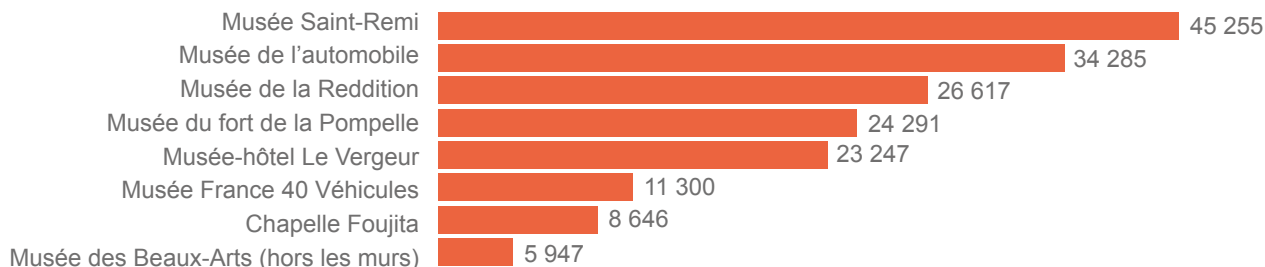
**Basilique Saint-Remi**  
**257 156 visiteurs**  
 + 13,3% vs 2022



**Grandes Maisons de Champagne**  
**184 736 visiteurs**  
 Non significatif vs 2019:  
 périmètres d'observation différents



## > CLASSEMENT DES SITES HISTORIQUES ET MUSÉES EN NOMBRES D'ENTRÉES (hors cathédrale)



NB : Le Musée des Beaux-Arts depuis 2019 et le Palais du Tau depuis 2023 sont fermés pour travaux.

## > LES GRANDS ÉVÈNEMENTS



**Marché de Noël 1 M de visiteurs**  
 dont 52% en provenance de la Marne et 8% d'étrangers  
 + 38% par rapport au Marché de Noël 2022 (725 000)



Mois	Manifestations	Fréquentation
Janvier	Rallye Monte-Carlo	7 000
Avril	Reims Polar	7 600
Juin	Fêtes Johanniques	100 000
	Fête de la Musique: Concert France TV	20 000
	Magnifique Society	23 000
Juillet	Fête nationale	50 000
Août	Vélotour	5 000
Septembre	Journées Européennes du Patrimoine	47 450
Octobre	Reims Champagne Run	13 000
Décembre	Marché de Noël	1 000 000

Sources : Eco-compteur cathédrale, données musées, maisons de Champagne et organisateurs



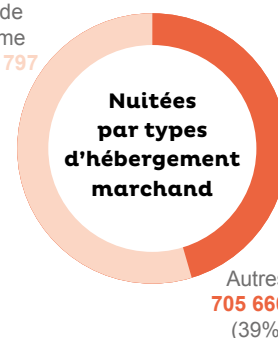
# Performance de l'hébergement marchand

**Avec un volume de nuitées marchandes (1,8 millions) en hausse et des prix moyens en augmentation sensible sur certains segments, 2023 bat des records et confirme la résilience de l'activité touristique dans le Grand Reims.**

## Les établissements d'hébergements marchands du Grand Reims

Type d'hébergement	Nombre d'hébergements	Nombre de nuitées
Hôtel de tourisme	70	1 095 797
Résidence de tourisme	8	136 234
Meublé de tourisme	2 298	569 426
Chambre d'hôtes	113	
CIS & hébergement insolite	1	
Camping & haltes nautiques	3	
<b>Total</b>	<b>2 493</b>	<b>1 801 457</b>

Hôtel de  
tourisme  
**1 095 797**  
(61%)

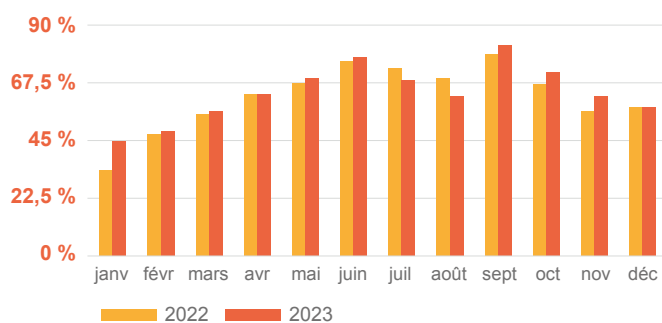


## > L'HÔTELLERIE

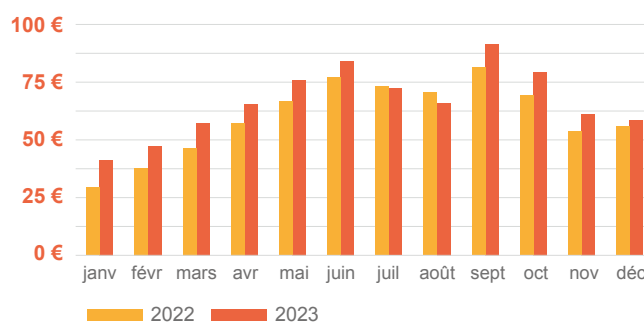
**63,97%** Taux d'occupation  
+ 2,7pts vs 2022

**66,28€** RevPar  
+ 11% vs 2022

### Taux d'occupation Hôtellerie traditionnelle (en %)

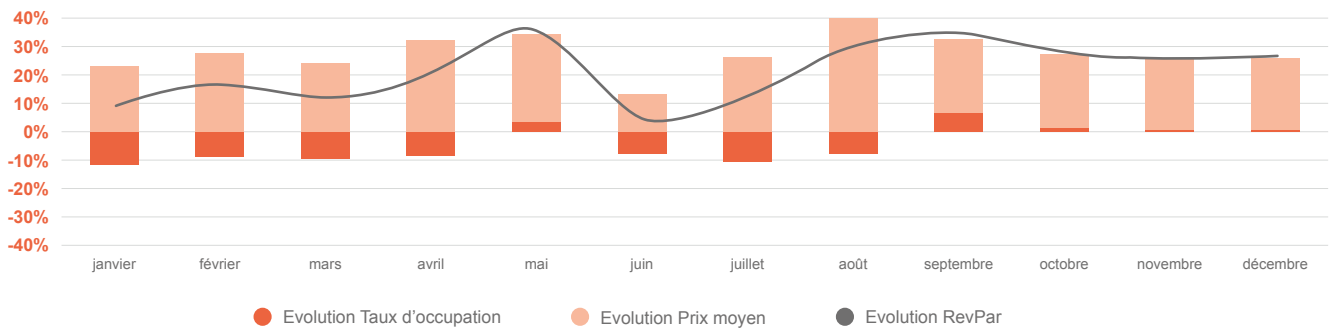


### RevPar Hôtellerie traditionnelle (en €)



Source : MKG – ADT Marne – OT Grand Reims • Note : Echantillon de 40 établissements du Grand Reims soit 2970 chambres • Prix moyen et RevPAR en euros HT

Variation du taux d'occupation, prix moyen et RevPAR (12 derniers mois)

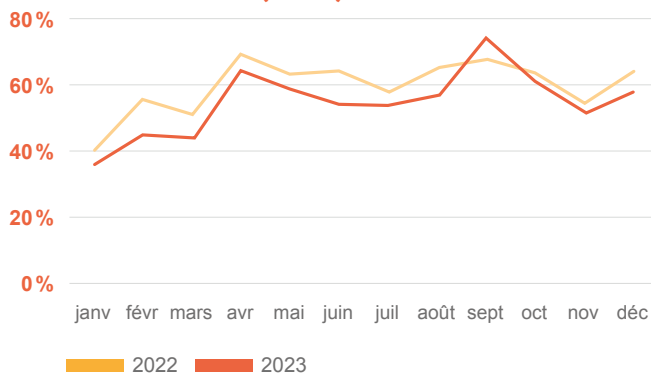


> LOCATIONS SAISONNIÈRES

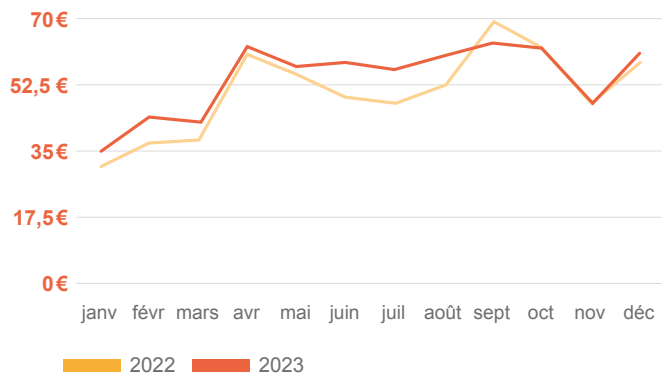
**54,75%** Taux d'occupation  
- 8% vs 2022

**50,70€** RevPar  
- 7% vs 2022

Taux d'occupation des locations saisonnières (en %)



RevPAR des locations saisonnières (en €)



# Baromètre de Satisfaction / E-réputation

L'e-réputation représente l'image véhiculée par une destination touristique et/ou un établissement touristique sur le web. Cette image naît à partir de contenus publiés sur tout type de support et sous tout type de forme (avis, notes).

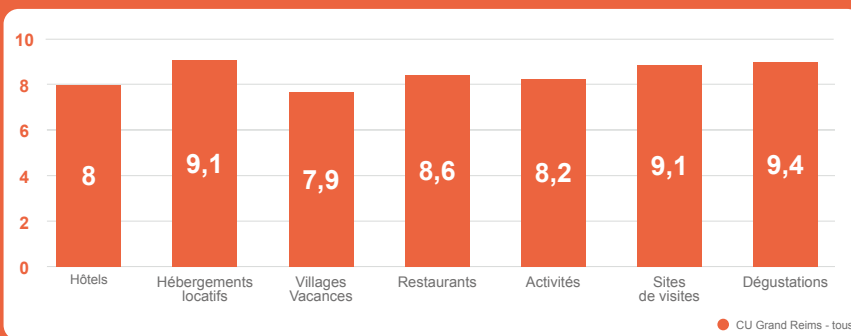
La solution FairGuest adoptée par Reims Tourisme & Congrès en partenariat avec l'ADT Marne agrège l'ensemble de ces éléments pour en faire des tableaux d'analyse qui permettent de suivre et de piloter l'e-réputation de la destination.

FairGuest observe plus de 20 plateformes d'avis dans le monde parmi lesquelles : Booking, Airbnb, Google, Facebook, Tripadvisor, Logis de France, The Fork, Michelin, Gîtes de France, Hotels.com...

**8,7/10**

Note de satisfaction moyenne globale 2023 de Reims

## Répartition de la note FairGuest par type d'établissement



## Nombre d'avis

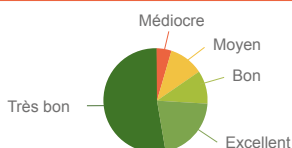
**36 527**

## Note moyenne

*Très bon* **8,7**

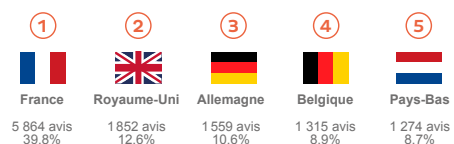
Note moyenne calculée sur 36 527 avis

## Répartition du nombre d'avis par tonalité



	Nombre d'avis
Excellent	20 550
Très bon	8 239
Bon	2 371
Moyen	3 683
Médiocre	1 609

## Top des pays





# L'activité de Reims Tourisme & Congrès

Chapitre#3 - rapport d'activité 2023



# Baromètre de fréquentation

## > BUREAU D'INFORMATION



**Bureau Cathédrale**  
**204 614**  
**visiteurs**  
 + 8.04 % par rapport à 2022

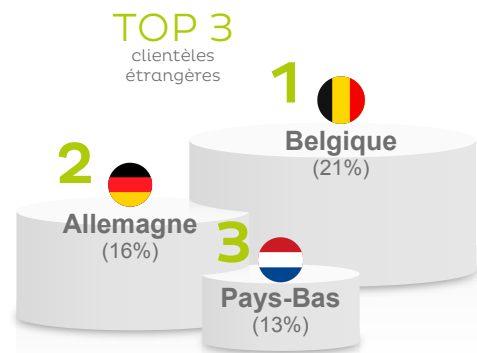
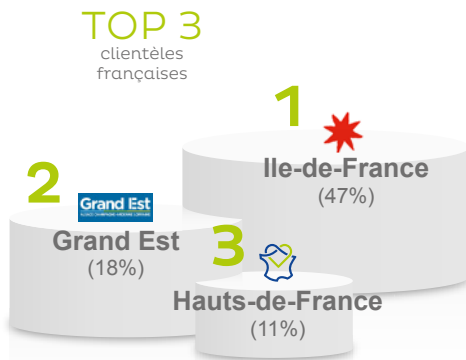


des contacts qualifiés  
 par les conseillers  
 en séjour en hausse  
 (+22,30% vs 2022)



Une promotion de l'offre  
 touristique plus efficace

## > ORIGINE DES VISITEURS



## > AVIS DES VISITEURS

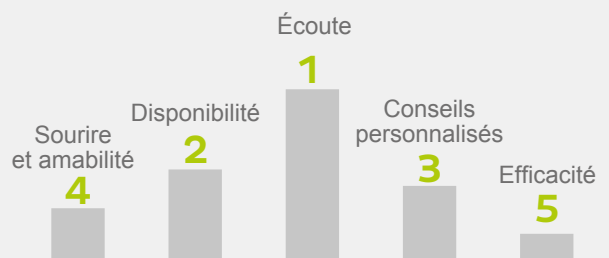
Reims Tourisme & Congrès est engagé dans une démarche d'amélioration continue notamment via la marque d'état QUALITÉ TOURISME™.

**SCORE DE RT&C**  
 (RÉFÉRENTIEL QUALITÉ TOURISME)

**96,16%**



Les meilleurs taux  
 de satisfaction concernent  
 les sujets suivants



Source : Questionnaire accueil traité en 2023  
 Base d'échantillon 677 questionnaires

## > LES HALTES NAUTIQUES



### 477 bateaux

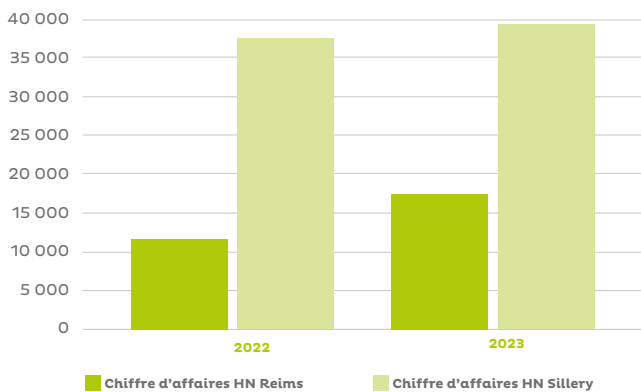
L'équivalent de 1 407 nuitées (soit près de 3 nuitées par bateau, une durée de séjour plus courte qu'en 2022).

**+60%**

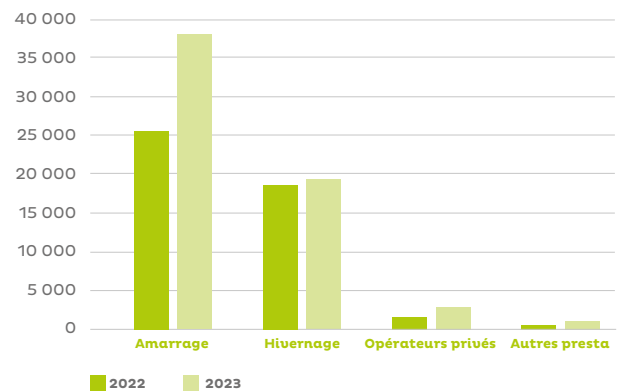
de bateaux accueillis par rapport à 2022



Evolution des recettes HT par sites



Evolution des recettes HT par prestations



## > NOUVEAUTÉ 2023 / BOBOAT



### BoBoat: un nouveau loisir urbain, engagé, ludique et alternatif à Reims !

Depuis le 17 juin 2023, ce service offre la possibilité de découvrir ou redécouvrir le patrimoine de la ville depuis l'eau, mais aussi la flore et la faune, en sillonnant le canal de l'Aisne à la Marne grâce aux bateaux électriques sans permis.

Reims Tourisme & Congrès accompagne les porteurs du projet BoBoat dans le déploiement de cette offre innovante et notamment son implantation au niveau de la halte nautique de Reims.

## L'activité commerciale

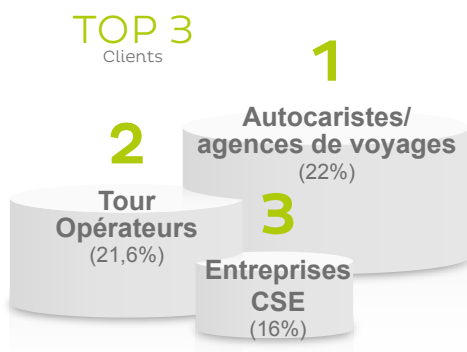
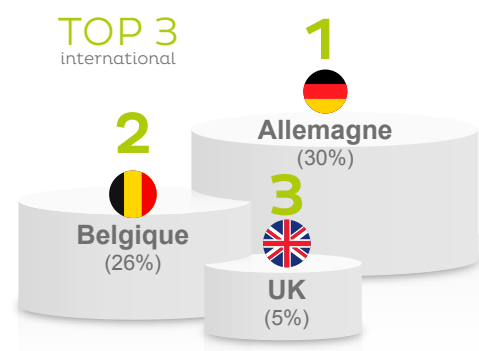
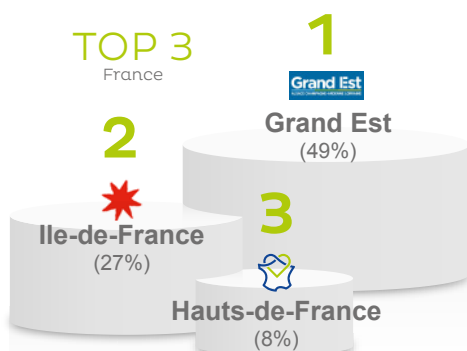
Coupe du monde de rugby et météo estivale jusqu'en novembre participent à faire de 2023 une année d'activité record pour la fréquentation des groupes - internationaux notamment - en visite ou en séjour à Reims.

**70%** des dossiers traités forfaits et groupes ont été contractualisés.

### > VISITES GUIDÉES « GROUPES »

	2022	2023	Evolution 2023 vs 2022
CA TTC	240 661 €	329 246 €	+37%
Nombre de dossiers	1 037	1 138	+10%
Nombre de visiteurs	39 194	52 601	+34%

### > ORIGINE DES GROUPES



### > VIKING CRUISES

Viking Cruises est la première compagnie de croisière fluviale au monde. Avec un bureau opérationnel en Suisse, Viking propose des itinéraires conçus pour les voyageurs expérimentés qui s'intéressent à la géographie, à la culture et à l'histoire.

**2023 (de mars à mi-décembre) :**  
173 créneaux, soit 1 040 vacations de guides

**31 140**  
visiteurs



**131 451 €**  
de CA TTC  
(+75% par rapport 2022)

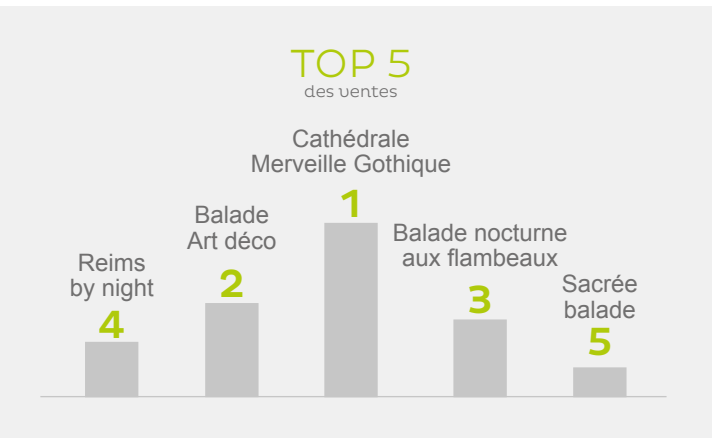
## > VISITES GUIDÉES « INDIVIDUELS »

**586**  
visites guidées

**21 personnes**  
par visite en moyenne

**12 533 participants**

**81 699 euros**  
chiffre d'affaires HT



### 3 nouveautés dans l'offre pour individuels

- La Sacrée balade (circuit pédestre + coupe de champagne au marché du Boulingrin les samedis matins)
- L'Opéra de Reims (visite de l'Opéra et ses coulisses)
- La Comédie de Reims (visite de la Comédie combinée à un billet de spectacle)

## > FORFAITS

### Journées/séjours – MICE & Loisirs

Journées/ Séjours/ MICE	2019	2022	2023	Evolution 2023 vs 2019	Evolution 2023 vs 2022
CA TTC	493 948€	657 410€	730 579€	+48%	+11%
Nombre de dossiers	185	228	250	+35%	+9.7%

### > SEGMENTATION DES FORFAITS

Forfaits journée	173
Forfaits sur plusieurs jours avec ou sans nuitée	64
Forfaits affaires	13

### Appels d'offres remportés

#### World Sea Service

4 dossiers confirmés  
CA : 44 956 € TTC

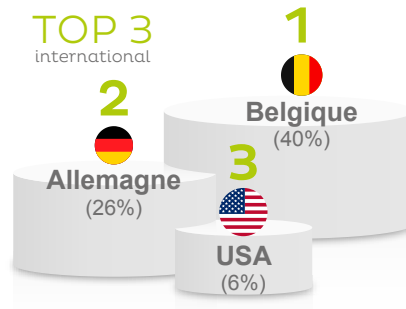
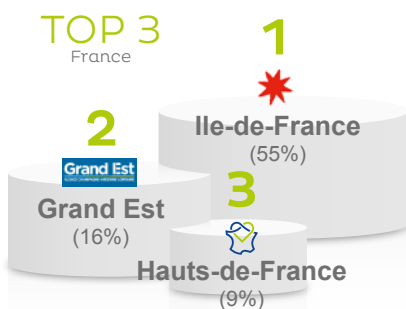
#### Panta Rhei Avocats

CA : 17 265 € TTC

#### Alba Voyages

12 groupes  
CA : 27 558 € TTC

### > ORIGINE DES GROUPES



**TOP 3**  
acheteurs





## > REGIONDO - LA MARKETPLACE TOURISTIQUE DE LA MARNE



Déployée conjointement avec l'ADT Marne et les 9 offices de tourisme de la Marne, la plateforme de commercialisation des offres de Reims Tourisme & Congrès et de celles de ses partenaires est directement accessible dans nos bureaux d'accueil, depuis le site reims-tourisme.com ou bien depuis de nombreux opérateurs de ventes de voyages et de billetterie en ligne.



### > AU NIVEAU DE REIMS TOURISME & CONGRÈS

**56**  
prestataires sur  
la plateforme en 2023

**206 080 € HT**  
Chiffre d'affaires annuel  
Comptoir : 77 674 €  
Web : 92 933 €  
OTA\* : 35 472 €

**22 646**  
Billets vendus  
Web : 9 221  
Comptoir : 8 956  
OTA\* : 4 469  
Prix moyen du billet : 9,10 €

\*OTA : Online Travel Agency / Agence de Voyage en Ligne

\*OTA : Online Travel Agency / Agence de Voyage en Ligne

	Sans pass	Avec le pass 48h
<b>JOUR 1 : REIMS</b>		
Ticket de bus et tram - 1 jour	4,55€	0€
<b>MATIN</b>		
- Visite de la biscuiterie Fossier	5,50€	0€
- Reims City Tour	13€	0€
<b>APRÈS-MIDI</b>		
- Visite guidée de la cathédrale	9€	0€
- Palais du Tau	8€	0€
<b>JOUR 2 : ÉPERNAY</b>		
Ticket de bus 1 jour	3€	0€
<b>MATIN</b>		
- Musée des vins de Champagne et d'archéologie régionale	9€	0€
<b>APRÈS-MIDI</b>		
- Pressoria	10€	0€
<b>TOTAL</b>	<b>68€*</b>	<b>36€</b>

REIMS-ÉPERNAY-PASS.COM

## > PASS REIMS-ÉPERNAY

Lancé à l'été 2022, ce nouveau PASS, 100% dématérialisé, étend son offre à l'ensemble du bassin de consommation touristique « Champagne Nord » dans une véritable logique de « Destination » grâce à un partenariat étroit avec les Offices de Tourisme d'Epernay, d'Hautvillers et des Paysages de la Champagne. Les touristes qui en font l'acquisition peuvent, avec le PASS, accéder gratuitement aux transports en commun et aux musées, à Reims et Epernay, et bénéficier par ailleurs de tarifs ou d'avantages préférentiels dans un ensemble de sites touristiques ou équipements partenaires.

**Objectifs :** Promouvoir la destination Reims-Epernay, affirmer davantage sa dimension nature, favoriser l'allongement de la durée de séjour et encourager l'utilisation des solutions de mobilité dites « douces ».

### > NOUVEAUTÉ 2023 - 1<sup>ÈRE</sup> FRANÇAISE !

Pour la première fois en France, un Pass touristique intègre une offre de transport SNCF.

**207 trajets**

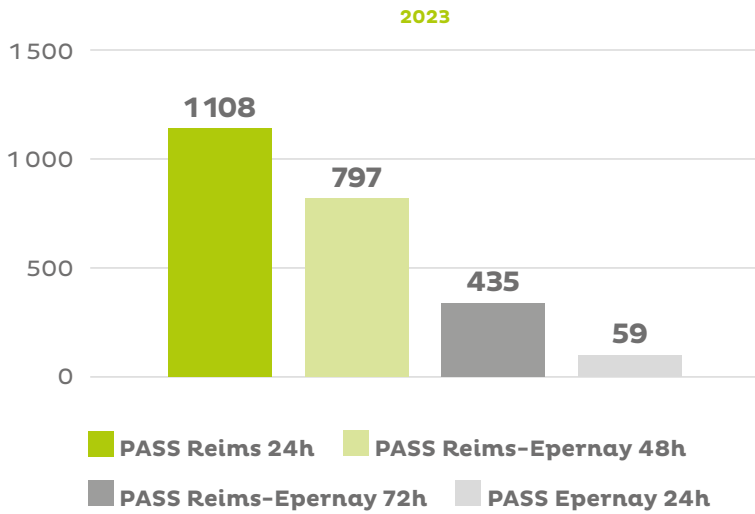
Effectués en TER depuis le lancement soit 10 % des détenteurs de Pass (hors Pass 24 h)

Fruit d'une collaboration dynamique entre Reims Tourisme & Congrès, la Région Grand Est et la SNCF, le Pass Reims-Epernay inclut depuis le **1er juillet 2023** gratuitement pour le porteur, un aller-retour Reims<->Epernay en TER.

—  
Quoi de mieux que la « Ligne des bulles » pour découvrir la destination tout en douceur ?

> BILAN 2023

> NOMBRE DE PASS VENDUS PAR TYPES



**2 404**

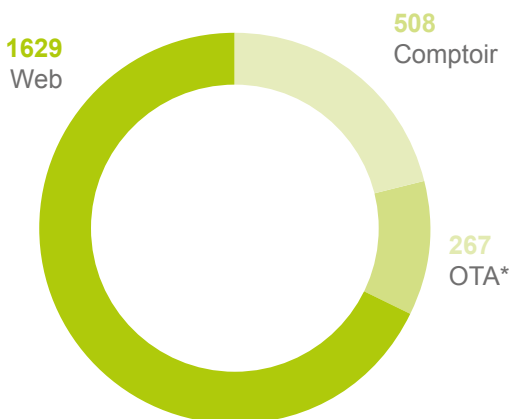
PASS vendus +32% vs 2022  
CA TTC 2023 : 67 743€

**4 821** entrées

générées chez les partenaires



> RÉPARTITION DES VENTES DE PASS PAR POINTS DE VENTE

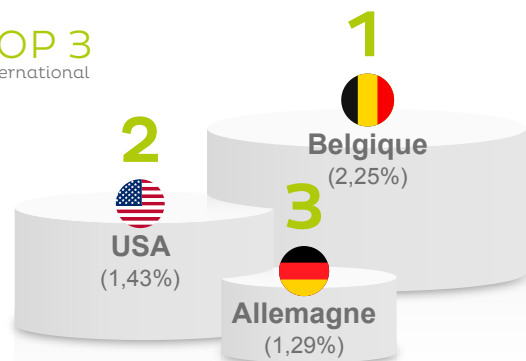


\*OTA : Online Travel Agency / Agence de Voyage en Ligne

> ORIGINE DES UTILISATEURS

France 70%  
International 30%

TOP 3 international



## > LA BOUTIQUE

Une expérience client en constante optimisation



**Conseil  
personnalisé**



**Produits locaux  
et circuits courts**



**Une priorité :  
mettre en valeur  
le territoire**

**180 790 €**  
de chiffre d'affaires

**14,33 €**  
panier moyen

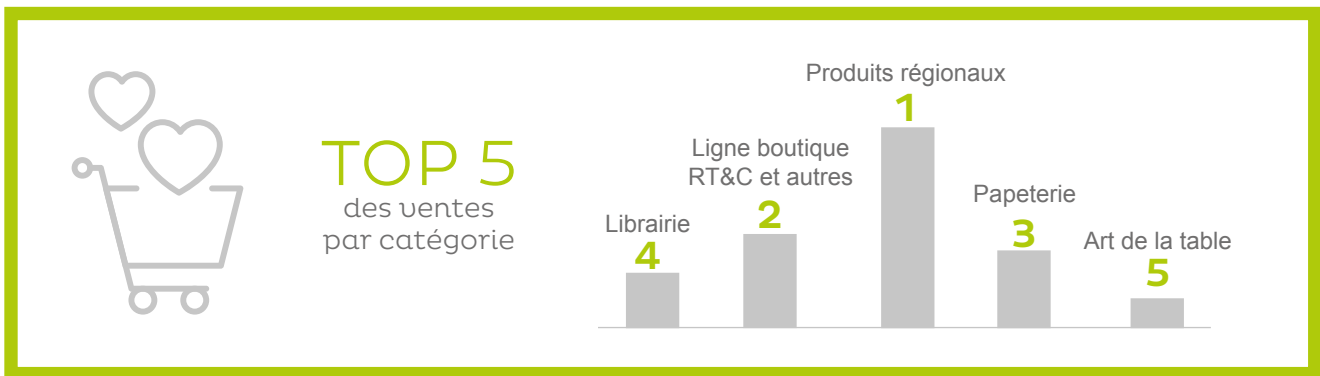
**8,15%**  
taux de captation

 **Boutique de l'Office de tourisme du Grand Reims**  
30 déc. 2023 · 🌐

Hello les Champagne Lovers 😊

Vous voulez surprendre vos invités pour le réveillon ?

Nous avons en boutique l'article idéal façonné à partir de bouteilles de champagne collectées et upcyclées à Reims 🌿

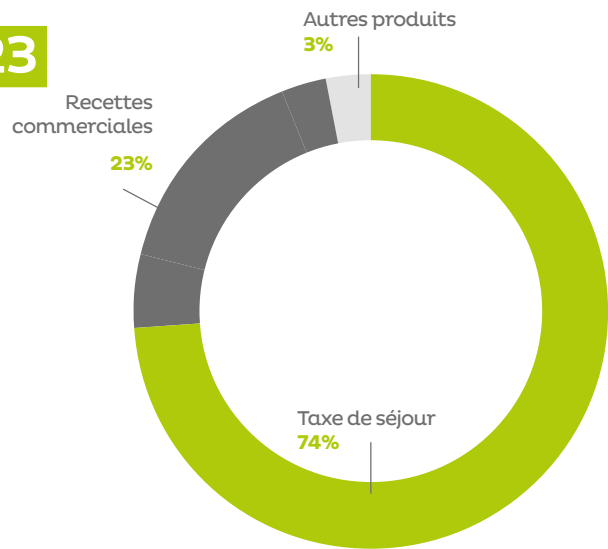


# Dépenses et recettes 2023

## > COMPOSITION DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Taxe de séjour	●	2 673 623
Recettes commerciales	●	828 195
Autres produits	●	89 841
<b>Total</b>		<b>3 591 658</b>

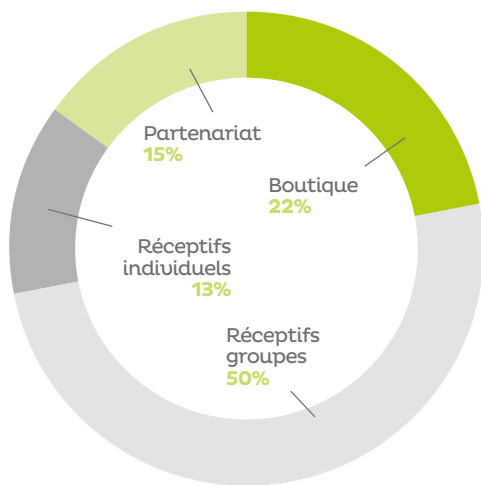
En euros



## > COMPOSITION DES RECETTES COMMERCIALES 2023

Réceptifs groupes	●	414 033
Boutique	●	180 790
Partenariat	●	125 332
Réceptifs individuels	●	108 040

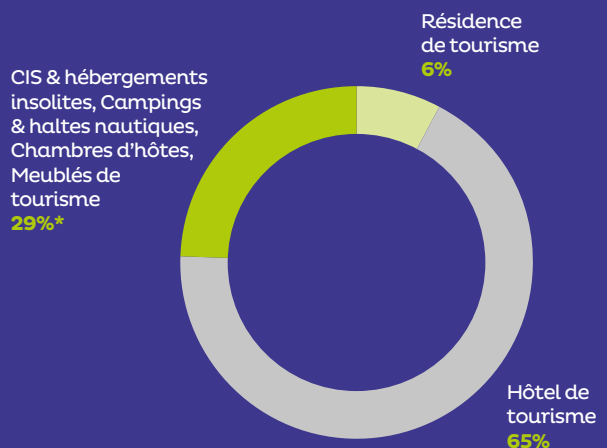
En euros



## ZOOM SUR LA TAXE DE SÉJOUR

**2 673 623 €**

déclarés au titre de la taxe de séjour 2023 (+17% vs 2022)

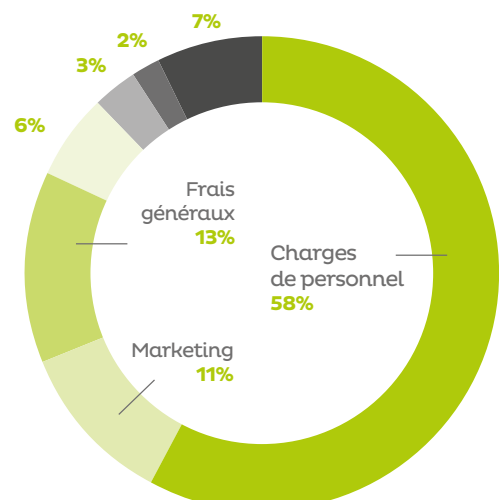


\*dont 675 311,81€ déclarés par des opérateurs numériques (Airbnb - Abritel - Booking Gite de France - Le Bon Coin - Greengo - Mister B&B - Clévacances)

Source : plateforme de télédéclaration des taxes de séjour du Grand Reims

## > COMPOSITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Charges de personnel	●	2 116 244
Frais généraux	●	446 112
Marketing	●	437 930
Dotations aux amortissements	●	249 118
Prestations guides	●	223 586
Marchandises boutique	●	95 472
Intérêts d'emprunts	●	63 686
Autres charges		1 360
<b>Total</b>		<b>3 633 507</b>





## Structuration de l'offre

Reims Tourisme & Congrès, au cœur de l'écosystème touristique Grand Rémois, accompagne les professionnels dans le développement harmonieux d'une offre touristique novatrice, attractive et conforme au positionnement premium et durable du territoire. Cette mise en tourisme passe par la mise en œuvre de nombreux partenariats autour d'opérations événementielles visant à faire émerger ou à promouvoir des offres structurantes pour les filières thématiques majeures de la destination.

**GASTRONOMIE**  
**PATRIMOINE**  
**TOURISME DURABLE**

Chapitre#4 - rapport d'activité 2023



# Gastronomie



## > REIMS À TABLE

### UN ÉTENDARD POUR LA GASTRONOMIE RÉMOISE

- 2021 : Création de Reims à Table**
- 2022 : 5 000 joueurs 10 500 participations**  
aux Olympiades gourmandes
- 2023 : Une nouvelle ambition**  
**AFFIRMER LA GRIFFE**  
**« GASTRONOMIE » DE LA DESTINATION**

#### OBJECTIFS

- Mettre en valeur le patrimoine culinaire Rémois
- Promouvoir la consommation responsable et les circuits courts
- Mettre en lumière la filière et les métiers de la gastronomie
- Fédérer un collectif rémois des talents de la table



## > Nouveautés 2023

### LE PORTAIL DE LA GASTRONOMIE

Reimsatable.fr, un site web pour tout goûter de Reims

- L'annuaire des bonnes tables avec les menus et la possibilité de réservation
- L'agenda des événements culinaires du territoire
- Les bons plans pour consommer local, durable et solidaire
- Les formations et emplois aux métiers de bouche à Reims



**36 828** visites  
**127 222** pages vues  
**36%** de taux de rebond



Visiter le site



### REIMS À TABLE – L'EXPO

Du 27 juin au 17 septembre 2023

« Agitateurs de papilles » est la première exposition présentée par Reims Tourisme & Congrès dans le cadre de Reims à Table sur les grilles des Halles du Boulingrin, patrimoine emblématique de l'identité culinaire de Reims, en accès libre et en extérieur. 150 portraits de restaurateurs, réalisés par Cyrille Beudot, mettent ainsi en lumière la passion du bon et de l'hospitalité des restaurateurs, ambassadeurs indispensables à l'attractivité de Reims.

# > Nouveautés 2023



Visiter le site



## REIMS À TABLE – LE CONCOURS PRO

Ce concours réservé aux restaurateurs récompense les établissements engagés dans la promotion et la mise en valeur du territoire à travers des démarches authentiques, durables, et gourmandes. Lors de cette première édition, le jury composé de professionnels du tourisme, de la restauration et des médias décerne 5 prix assortis de dotations originales. Remise des trophées, réalisés par les Ateliers Simon Marq, le 7 novembre 2023 à La Cartonnerie.

En savoir plus et découvrir le palmarès 2023 en scannant ou en cliquant ci-contre

## REIMS À TABLE – LE JEU

Du 1<sup>er</sup> septembre au 5 novembre 2023

Un jeu « phygital » (physique & digital) accessible dans les restaurants via un smartphone et un QR code pour célébrer les plaisirs de la gastronomie et « couronner », Reims oblige, les Rois de la Table 2024 ! Reims à Table propose aux gourmands de tous horizons de jouer avec la centaine de restaurants partenaires pour remporter des « couronnes » et élire la meilleure expérience à table dans chacune des catégories :

- Explorateur > cuisine du monde
- Gourmand > cuisine traditionnelle, bar à manger
- Epicurien > cuisine gastronomique, raffinée
- Pressé > cuisine à emporter, sur le pouce



**101** restaurants  
**11 205** joueurs inscrits  
**36 895** votes dans les restaurants  
**+ 25K€** de dotations attribuées

## LES PARRAINS DE REIMS À TABLE 2023



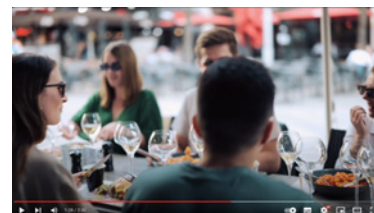
**Arnaud Lallement**  
 Chef\*\*\* L'Assiette Champenoise



**Loïc Ballet**  
 Chroniqueur gourmand pour France 2 et France Bleu



**Philippe Mille**  
 Chef\*\* Le Domaine Les Crayères



Reims à Table en images



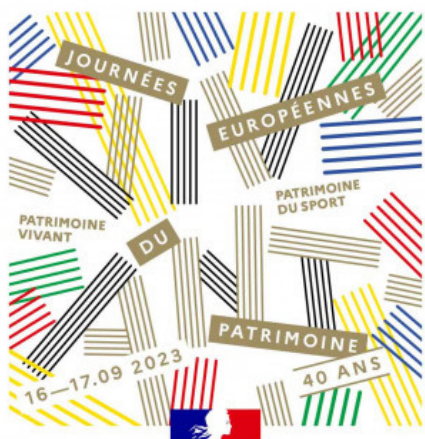
## LES PARTENAIRES



# Patrimoine



## > LES VISITES CONJOINTES VILLE DE REIMS & OFFICE DE TOURISME



### Journées Européennes du Patrimoine

16 et 17 septembre 2023

**33** visites guidées  
organisées par Reims Tourisme & Congrès

→ **649** participants

## > Nouveautés 2023

### Nouvelle visite

#### Le Tennis Club de Reims fondé en 1921

Une visite de l'exposition consacrée à la création du club, espace urbain conçu par Edouard Redont à l'initiative du gérant de la Maison Pommery, Melchior de Polignac.

### Nouveau circuit pédestre

#### Reims et les divertissements

Une promenade commentée à la découverte du patrimoine architectural qui a accueilli les grandes heures du divertissement de la société rémoise lors des siècles passés.

## La Semaine bleue

16-29 octobre 2023

### TEMPS FORTS INTERGÉNÉRATIONNELS

La Semaine bleue favorise la transmission et le partage à travers des activités et visites gratuites dédiées aux retraités, aux personnes âgées et aux échanges intergénérationnels. Engagés auprès de la ville de Reims, plus de 60 partenaires dont Reims Tourisme & Congrès et 11 mécènes contribuent à faire de cet événement une vraie réussite !

#### Quatre visites proposées par Reims Tourisme & Congrès :

- La Butte Saint-Nicaise
- Le jardin d'horticulture Pierre Schneiter
- Sciences Po
- Les vitraux de la cathédrale





## Tourisme durable

Reims Tourisme & Congrès encourage le développement d'un tourisme responsable et durable sur le territoire notamment en accompagnant les acteurs de la filière dans la transition de leur offre et en valorisant les initiatives engagées.

### > LE GUIDE DU VISITEUR RESPONSABLE

#### Mettre en lumière l'offre de tourisme durable du territoire

Reims Tourisme & Congrès se dote d'un nouveau site internet et d'une porte d'entrée pour le tourisme durable sous la forme d'un guide de voyage. **Quelle est l'empreinte carbone de mon trajet, où manger local et végétarien, quelles sont les activités pour se reconnecter à la nature ?** Les visiteurs trouvent directement les partenaires engagés pour confectionner leur séjour rémois écoresponsable en adéquation avec leurs valeurs : hébergements, restaurants, activités, Maisons de Champagne et plus encore.

[Découvrir le guide](#) 



### > VOIR LA VILLE DIFFÉREMMENT

Reims Tourisme & Congrès commercialise des produits favorisant le «pas de côté» grâce au développement de 2 nouvelles visites guidées

#### Ces femmes qui ont marqué Reims

Si les hommes ont une place de choix dans nos livres d'histoire, les femmes, elles aussi, ont écrit les chapitres de l'histoire de Reims et de France ! Lancée à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, la nouvelle visite thématique « Ces femmes qui ont marqué Reims » a su rencontrer son public tout au long de l'année avec 55 participants pour 4 visites.

#### La balade botanique

Julie Martin, designer végétal, invite le visiteur à découvrir une ville plus verte qu'elle ne le laisse paraître à travers une visite atypique, changeant au gré des saisons et des floraisons. Le discours adapté à toute la famille permet d'en apprendre plus sur les plantes qui nous entourent.

### > LES ÉVÈNEMENTS CONNECTÉS À LA NATURE

Soutenus par Reims Tourisme & Congrès

#### La Grande Traversée **11 juin 2023**



Le 11 juin dernier se déroulait la deuxième édition de l'évènement co-organisé par le Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims et le Comité Départemental de Randonnée Pédestre de la Marne.

Reims Tourisme & Congrès figure au rang des nombreux partenaires qui apportent leur soutien à l'évènement en termes de communication et d'animation.

**4 parcours**  
2km, 7km, 10km et 20km

**65%** des participants ont pris le train

environ  
**1600**  
participants

## Reims Urban Nature 3<sup>e</sup> édition

9 au 21 juin 2023

Le festival outdoor Reims Urban Nature propose aux rémois de découvrir et pratiquer des activités sportives au sein des parcs de la ville, mais aussi d'établissements culturels et de musées. Une véritable expérience nature à vivre chaque année entre amis, en famille ou en solo avec plus d'une centaine d'activités gratuites réparties dans toute la ville : cours de yoga, aviron, canoë, tir à l'arc, visites guidées, etc.



Partenaire de cette 3<sup>e</sup> édition de Reims Urban Nature, Reims Tourisme & Congrès a organisé **20 visites** (+25% vs 2022)

## World Cleanup Day

16 septembre 2023



# 360 participants

Pour la deuxième édition du « WCUD » à Reims, Reims Tourisme & Congrès a une nouvelle fois répondu présent. À cette occasion, Mélanie Gertsch, guide conférencière, assurait **deux visites** gratuites d'1h30 qui ont réuni **34 participants** prêts à relever les manches pour ramasser les déchets situés le long du parcours historique.

**Une manière très concrète de prendre soin de la nature en ville !**



**Total**  
**471 kg de déchets**  
— 63 kg de verre  
— 44 000 mégots

## > ACCOMPAGNER LA FILIÈRE DE LA RESTAURATION

Reims à Table offre un formidable levier de sensibilisation et d'accompagnement des professionnels et des publics dans la transition vers une alimentation responsable grâce notamment à un partenariat entre autre, à un partenariat étroit avec Food Index for Good (FIG)\*.

Accompagnement de 11 restaurants par Food Index for Good dans la décarbonation de leur menu.



Création de deux prix dans le cadre d'un **concours professionnel** pour valoriser et soutenir des pratiques innovantes et vertueuses : Prix France Bleu – Restauration Locale et Solidaire et Prix Food Index For Good – Restaurant de Demain.

**Réunions d'informations** destinées aux restaurateurs sur la gestion des biodéchets.

**Réflexions sur le thème « Tourisme et Alimentation »** dans le cadre du plan Alimentaire Territorial du Triangle Marnais piloté par le Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims.

**Conférence de sensibilisation sur le thème « Quelle restauration pour demain ? »** dans le cadre de la Foire agricole de Châlons-en-Champagne

[Revoir la table ronde](#)



\* FIG est une jeune structure de l'économie sociale et solidaire dont la mission est d'accompagner la transition écologique de la restauration et du tourisme.

## Les opérations de promotion et de communication

Le plan de promotion établi chaque année par Reims Tourisme & Congrès pour valoriser la destination auprès des marchés cibles est le fruit d'une collaboration étroite avec les partenaires institutionnels du tourisme au niveau national, régional et départemental. Une veille permanente d'Atout France permet ainsi d'identifier les opportunités d'actions stratégiques à mettre en œuvre.

Ces informations servent à partager et coconstruire avec l'ARTGE (Agence Régionale du Tourisme Grand Est), l'ADT (Agence de Développement Touristique de la Marne) et les autres Offices de Tourisme des plans d'actions pertinents, cohérents à l'échelle du territoire et très souvent, de mutualiser des ressources.

Chapitre#5 - rapport d'activité 2023



## Retour en force des salons en présentiel et des éducteurs sur le territoire

### Les salons

## > 7 SALONS ET MISSIONS DE PROMOTION EN FRANCE ET EN EUROPE

(SUR LES SEGMENTS PROFESSIONNELS, PRESSE ET GRAND PUBLIC)

- **Thématiques** : Œnotourisme / Patrimoine / Gastronomie / Tourisme nature et durable / Tourisme local et immersif
- **Marchés** : France / Luxembourg / Royaume-Uni / Pays-Bas / Belgique
- **Retombées** : **250 contacts / prospects** rencontrés dont certains déjà porteurs de projets pour le territoire



### > ZOOM SUR

#### Opération Bruxelles

**Conférences de presse** : plusieurs ateliers pour faire (re)découvrir les destinations Champagne et Ardennes

**Lieu** : Bruxelles

**Date** : 15 juin 2023

**Thématiques** : Patrimoine / Tourisme de mémoire / Œnotourisme / Gastronomie

#### La Champagne au Luxembourg

**Soirée réseau professionnel**

En partenariat avec l'ADT Marne  
Promotion de la destination auprès des agences de voyages Luxembourgeoises

**Lieu** : Luxembourg

**Date** : 6 juin 2023

**Thématiques** : Patrimoine / Gastronomie / Œnotourisme / Nature

**Et aussi...**

#### Tendance Nature 2023

**Salon local grand public**

**Lieu** : Reims - Parc des Expositions

**Dates** : 24 au 26 mars 2023

**Thématiques** : Nature / Activités outdoor / Tourisme local / Activités en famille

### Les éducteurs

## > 10 ÉDUCTEURS ORGANISÉS SUR LE TERRITOIRE EN 2023 POUR DÉCOUVRIR REIMS ET LA CHAMPAGNE



**Marchés** : France, Allemagne, Australie, Asie du Sud-Est, Japon, Etats-Unis, Espagne

**100 contacts collectés** pour une prochaine programmation de la destination



### > ZOOM SUR

#### Luxe Champagne

9-11 mars 2023



Marché français, UK et USA  
Découverte de Reims, Epernay et Vallée de la Marne  
Promotion de la destination auprès d'agences «luxe» en partenariat avec l'ADT Marne

#### SNCF

15-17 septembre 2023



Marché allemand  
Educteur en partenariat avec la SNCF  
Découverte de Reims et Epernay en train

#### Agence AVANTI

31 octobre - 3 novembre 2023



Marché USA  
Découverte de Reims, Epernay et Vallée de la Marne  
Promotion de la destination auprès d'agences haut de gamme (Top revendeur destination France)

# Les accueils Presse et Influenceurs

## > 8 ACCUEILS PRESSE PILOTÉS PAR REIMS TOURISME & CONGRÈS ET UN SOUTIEN AUX ACCUEILS PRESSE DE L'ARTGE ET D'ATOUT FRANCE

> ZOOM SUR

- **Thématiques** : Gastronomie, Œnotourisme, Patrimoine, Nature, Luxe
- **Marchés** : France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne



### Qu'est-ce qu'un accueil Presse ?

Il s'agit de recevoir sur le territoire des journalistes français et internationaux pour leur faire découvrir la destination sous son meilleur jour et les inciter à en faire la promotion :

- création d'un programme d'accueil
- réception du journaliste
- communication des éléments de langage
- suivi et accompagnement du journaliste

## > INFLUENCE

Les réseaux sociaux jouent désormais un rôle prépondérant dans la préparation d'un voyage. Entre le choix de la destination, le partage des photos pendant et après les séjours, les recommandations des influenceurs permettent de valoriser l'attractivité du territoire.

## > ZOOM SUR

### 3 ACCUEILS INFLUENCE MAJEURS CETTE ANNÉE

#### Bestjobers

**Date** : 22-25 mai 2023

**Lieu** : Reims et Grand Reims

**Thématiques** : Voyager à Reims en famille / Nature / Patrimoine / Champagne

**+ de 400 000 personnes** touchées durant tout le séjour en Champagne

#### Le Petit Futé

**Date** : 5 novembre 2023

**Lieu** : Reims

**Thématiques** : Découverte de Reims et son patrimoine ; Accueil co-organisé avec le Petit Futé pour une visibilité multipliée par 2

#### Daykota Dee et Marijn Post

Influenceuses Néerlandaises

**Date** : 15-17 décembre 2023

**Lieu** : Reims + Epernay

**Thématiques** : Noël à Reims entre amis



#### Louis Vuitton

Accueil presse en vue de l'actualisation du City Guide Reims

**Date** : 4 + 11-13 décembre 2023

**Lieu** : Reims

**Thématiques** : Gastronomie  
Hébergements / Luxe



#### William à midi sur C8

**Date** : 29 novembre 2023

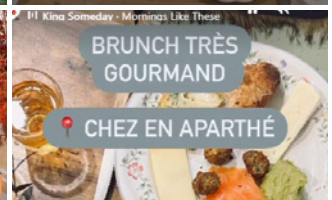
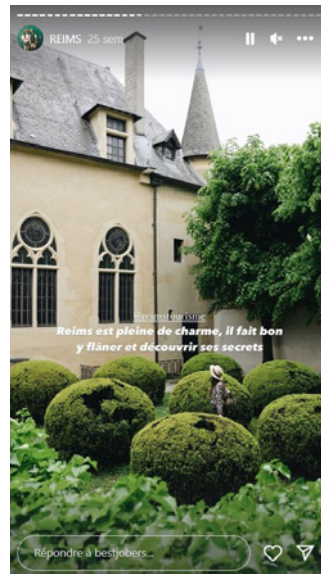
**Thématiques** : Marché de Noël  
Activités en famille / Hébergement



#### Télématin

**Date** : décembre 2023

**Thématiques** : Reims / Patrimoine



# Les campagnes

## > 3 CAMPAGNES DE COMMUNICATION

### → Famille ambassadeur Marne

Marché local

En partenariat avec l'ADT Marne

Date : Mars 2023

Promotion du territoire en tant que destination «kids friendly» sur le compte Instagram de l'ADT Marne par le biais de familles ambassadrices.



### → Frenchly

Marché USA

En partenariat avec Atout France, Delta, Air France et MHZ

Date : Avril 2023 à Janvier 2024

Promotion de la destination auprès de la clientèle américaine CSP+ par le biais d'une double campagne (campagne de communication sur les réseaux sociaux et le magazine digital Frenchly + jeu concours).



Retombées :

+ 154 000 personnes touchées (newsletter + vidéo Youtube)

### → SNCF Connect

Marché Francilien

En partenariat avec SNCF et Atout France

Date : 6 au 27 Novembre 2023

**Description :** Activation de tous les leviers de communication de SNCF Connect (newsletter, landing page, réseaux sociaux, site SNCF Connect) pour la promotion de 7 villes françaises partenaires pendant 2 mois de campagne.

**Objectifs :** Promotion de la destination et du marché de Noël de Reims  
Inciter les visiteurs franciliens à venir sur le territoire



Reims Tourisme & Congrès termine en Top performance Réseaux Sociaux sur l'ensemble de la campagne

### CHIFFRES CLÉS

Ensemble de la campagne Rémoise



684K impressions



1K clics



2047 ventes

La landing page et la newsletter SNCF dédiées à la campagne du Marché de Noël à Reims ont généré 2 047 ventes !!!

# Les supports digitaux

## > CAMPAGNES DE PUBLICITÉ EN LIGNE

### REIMS À TABLE • du 08/10 au 06/11

#### Publicité sur les réseaux sociaux (SMA)

Objet : Valorisation du jeu Grand Public – renvoi sur la page expliquant le fonctionnement et les lots

Localisation : Reims et rayons alentours

871 321 impressions

155 284 comptes touchés

9 423 clics

### CONVENTION BUREAU • du 3 au 31/12

#### Publicité sur les moteurs de recherche (SEA)

Objet : Accroître la notoriété de la destination et du BDC auprès de potentiels clients

Localisation : Reims + 50km / IDF

4475 impressions • 308 clics • 1 formulaire de devis

### ACHATS DE NOËL • du 13 au 24/12

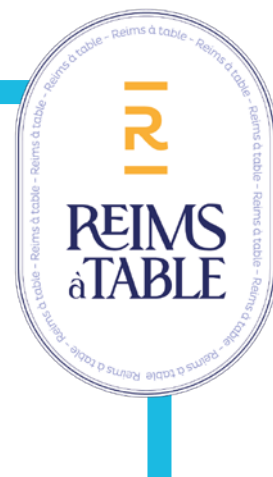
#### Publicité sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche (SMA+SEA)

Objet : Valorisation de la boutique physique de l'OT et des bons cadeaux expériences à la rémoise

Localisation : Reims + 50km

SEA : 8224 impressions • 1119 clics • 1 vente

SMA : 347135 impressions • 93 998 comptes touchés  
5920 clics • 3 ventes



Aimé par jadebenrd et 453 autres personnes  
sacrebunchreims 🏆 + C'est avec une immense joie et une profonde gratitude que je partage cette bonne nouvelle incroyable avec vous... plus  
Voir les 96 commentaires

## > LES SORTIES RÉMOISES Newsletter



### 390 261 mails envoyés en 2023

Avec un nombre croissant d'abonnés (plus de 17 000 à la fin de l'année) depuis sa création en 2022, un taux d'ouverture moyen de 33% et un taux de satisfaction de 83%, la newsletter des Sorties Rémoises est un support d'information plébiscité qui a trouvé son public. Distribuée toutes les deux semaines, à la fois aux professionnels de tourisme et au grand public, elle présente les événements du territoire à ne pas manquer.

### 16 906 visites générées sur le site web

soit un taux de transformation de 4,33%

#### Glossaire

- **Impression** : nombre de fois qu'une publicité apparaît à l'écran d'un utilisateur
- **Compte touché** : nombre d'utilisateurs différents ayant vu la publicité

# Les Réseaux Sociaux

48% des abonnés utilisent Instagram pour choisir leur prochaine destination de voyage (source médiapost)  
 60% des personnes partagent des photos sur les réseaux sociaux lors de leurs voyages (source travelpulse)  
 83 % des consommateurs interagissent plus facilement avec une entreprise qui leur a répondu positivement sur les réseaux sociaux (Source : Sprout Social - 2020)  
 C'est pourquoi Reims Tourisme et Congrès travaille quotidiennement à gagner en notoriété et convertir ses followers\* en visiteurs d'un jour ou de toujours...

## > LES CHIFFRES CLÉS DE @REIMSTOURISME SUR LES RÉSEAUX EN 2023


	<b>Instagram</b>	<b>33,2K abonnés</b> avec un engagement de 4,58% (+20.76% par rapport à 2022)
	<b>Facebook</b>	<b>34,4K followers*</b>
	<b>LinkedIn</b>	<b>2.3k abonnés</b> (+9,52% par rapport à 2022)





## > Nouveautés 2023

### Développement des reels


**Top contenu**  
 + de likes  
 + d'impressions  
 + d'interactions  
 et d'engagement

**2** 

**Its' tiiiiime**  
 8 034 J'aime  
 142.024 impressions  
 et 6,09% de taux  
 d'engagement  
 sur Instagram

**1**  

**Le retour de REGALIA**  
 25 691 J'aime  
 449.572 impressions et 6,21%  
 d'engagement sur Instagram

**3** 

**Quand le Champagne Pol Couronne déclare ouvert le week-end**  
 1 578 J'aime  
 27.969 impressions  
 et 6,07% de taux  
 d'engagement  
 sur Instagram

**Glossaire**  
 • Reel : vidéo courte spécifique à Instagram

## > L'OFFRE TOURISTIQUE AU CŒUR DES RÉSEAUX

Reims Tourisme & Congrès met régulièrement en valeur ses partenaires sur les réseaux

Reel Instagram sur un hébergement partenaire  
**Date :** 7 décembre 2023  
**« Cette adresse rendra vos fêtes encore plus magiques ! »**  
 18k lectures

[Voir le reel](#) 



Reel Instagram sur un hébergement partenaire  
**Date :** 23 août 2023  
**« L'adresse pour débriefer des vacances »**  
 18k lectures

[Voir le reel](#) 

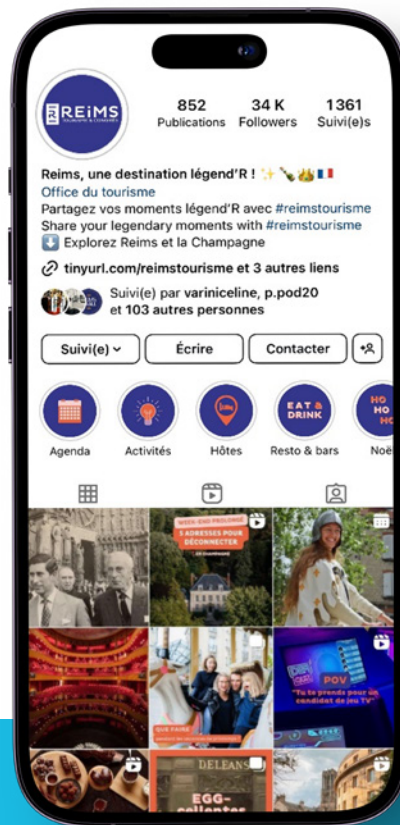


\* followers : « suiveurs » = abonnés



## > LA DESTINATION AU PREMIER COUP D'ŒIL

Reims Tourisme a déployé une nouvelle identité graphique pour optimiser sa présence sur Instagram et rendre sa visibilité immédiate.



## Les éditions



## > REIMS EN POCHE

Le Reims en Poche est LE plan touristique de la ville de Reims. Il est distribué dans les 5 bureaux d'accueil de Reims Tourisme & Congrès et chez ses partenaires.

Diffusé aux quatre coins du territoire (250 000 exemplaires – 10 langues), il renseigne les visiteurs sur les points d'intérêts touristiques de la ville, les informations pratiques, et leur permet de se repérer facilement.

En 2023, le Reims en Poche fait peau neuve et se pare de la marque territoriale du Grand Reims – Reims Légend'R, et s'harmonise ainsi avec l'ensemble des outils de Reims Tourisme & Congrès.





## NOUVEAUTÉ 2023

**Une rencontre  
« Bienvenue dans le réseau »  
pour échanger sur les  
enjeux de la destination.**

Une rencontre grand format entre membres du réseau, où Reims Tourisme & Congrès présente les projets réalisés et à venir. C'est également l'occasion pour les acteurs de se rencontrer et d'échanger afin d'être davantage les ambassadeurs de la destination.



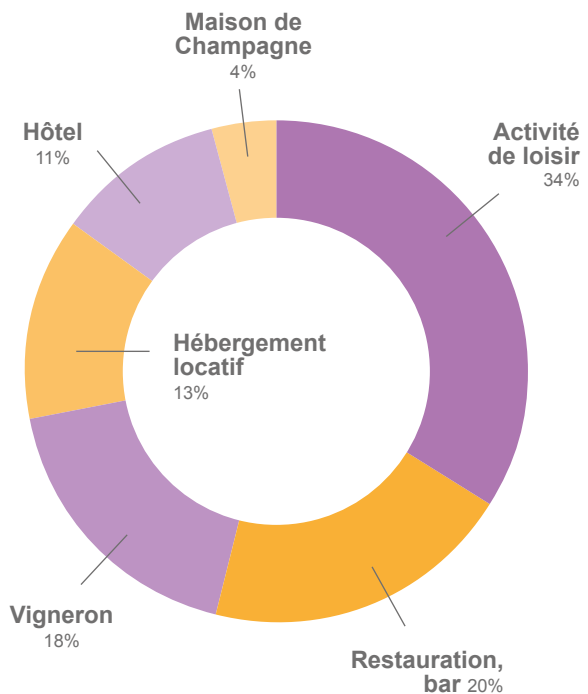
## Les Partenariats

Chapitre#6 - rapport d'activité 2023

**341**  
partenaires loisirs  
en 2023

**Recettes  
partenariales  
100 921€ ht**  
65 021 € HT Loisirs  
35 900 € HT Bureau des congrès

### Répartition par type d'entreprises





## La filière MICE

**Meetings • Incentives  
Conferences • Exhibitions**

Congrès • Cohésions d'équipes  
Conférences • Expositions

Chapitre#7 - rapport d'activité 2023



## Le Bureau des Congrès (BDC)

### > SES MISSIONS

- **Accompagner et faciliter** l'organisation d'un évènement sur le territoire
- **Valoriser les atouts du territoire** sur le marché national et international
- **Fédérer** l'ensemble des acteurs MICE du territoire

### > REIMS TOURISME & CONGRÈS RENFORCE ENCORE SON POSITIONNEMENT SUR LA FILIÈRE MICE

#### Un collaborateur dédié

Depuis le 1<sup>er</sup> Juin 2023, le BDC dispose d'une ressource à temps plein pour accompagner l'implantation des évènements au sein de la destination et le développement d'un flux d'affaires responsables.

#### Une nouvelle identité

L'association du mot « congrès » à la nouvelle identité de l'Office de Tourisme traduit l'ambition de la destination en matière d'accueil de grands évènements nationaux et internationaux, professionnels ou grand public.

**Objectif :** devenir incontournable sur le segment de l'évènementiel d'affaires, en lien avec l'ensemble des acteurs de la filière.

#### → Le Comité de pilotage du BDC

- Bureau des Congrès (BDC),
- Reims events | GL events Venues,
- Union des Maisons de Champagne,
- Champagne Convention Bureau  
ADT Marne, Club Hôtelier

**En 2023 La Mission Attractivité a rejoint le Comité de pilotage**, il se réunit régulièrement (5 fois en 2023) pour définir et mettre en œuvre la stratégie du BDC.

#### → Les partenaires du BDC

**42**   
**partenaires MICE**  
dont 35 nouveaux adhérents  
ont rejoint le réseau du BDC

#### Critères d'éligibilités :

**Espaces réceptifs**  
(capacité > 20 personnes) :  
Salles, hôtels, restaurants...

**Prestataire événementiel**  
(groupe > 20 personnes) :  
traiteurs, prestataires techniques,  
agences événementielles...

#### 3 rencontres du réseau :

**Février** Carré Blanc  
**Mai** Golden Tulip Bezannes  
**Septembre** Chapiteau du Palais du Tau

## > ZOOM SUR QUELQUES ACTIONS...

### → Conseil

Géodatadays .....septembre 2023  
 Convention Crédit social .....  
 des fonctionnaires.....juin 2024 - 200 pers.  
 Prodis ..... septembre 2024 - 450 pers.  
 Distribissons..... mars 2025 - 350 pers.

### → Recherche de lieux et d'hébergements

Fête de la Musique France TV .....hébergements et transferts  
 AG nationale Ligue Contre le Cancer.....juin 2024  
 Congrès National des Greffiers..... 2024 • 500 pers.

### → Mission hospitalité sur les évènements d'envergure

Reims Tourisme & Congrès aux côtés des congressistes  
 Accueil en gare  
 Message de bienvenue  
 La boutique hors les murs.....  
 —  
 Congrès France Handicap .....22 au 24 juin 2023  
 GéoDatadays.....13 et 14 septembre 2023



### → Promotion



#### Salon Heavent Meeting Cannes 2023

Date : du 28 au 30 mars 2023

Objectif : Promouvoir Reims auprès des Tops Acheteurs de la filière MICE en France



#### Eductour MICE

Date : 1<sup>er</sup> et 2 septembre 2023

Accueil à Reims de 9 agences événementielles «corporate» Île de France

Objectif : Découverte des infrastructures et activités du Grand Reims

### → Chiffres

**40**

solicitations reçues via le formulaire du site du BDC

**153**

demandes référencées par le BDC dont 14 dossiers confirmés et contractualisés avec le service Commercial de RT&C

**69%**

des demandes émanent des organisateurs directement

**13**

projets réorientés vers le BDC par des partenaires MICE locaux

**46%**

des demandes concernent de moins de 100 participants



# L'Ingénierie

Chapitre#8 - rapport d'activité 2023



Reims Tourisme & Congrès fournit un conseil stratégique étayé à ses partenaires, aux différents porteurs de projet et accompagne la collectivité dans la mise en œuvre de la politique touristique publique. Observation, études et ingénierie sont au cœur de cette mission qui nécessite d'éclairer et anticiper l'activité touristique du secteur et du territoire.

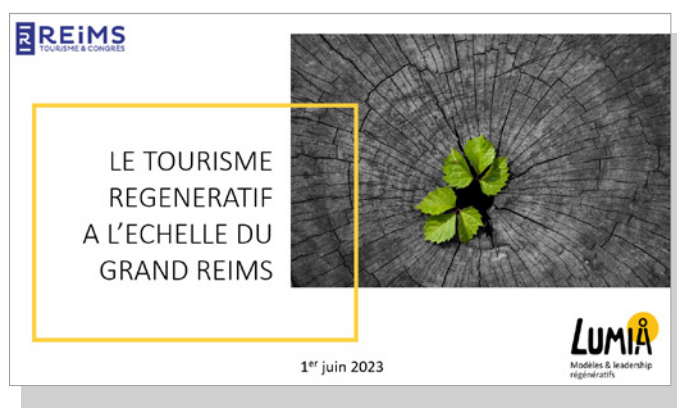
## Études

### > ÉTUDES PROSPECTIVES ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE LA DESTINATION POUR UN TOURISME À IMPACT POSITIF

#### Le potentiel régénératif du Grand Reims

**Objectif :** Appréhender le concept émergent de «Tourisme régénératif» et réaliser un diagnostic du potentiel régénératif du territoire et de ses activités touristiques afin de définir une stratégie de développement territorial prospective en matière de tourisme durable et innovant. Un processus impliquant de nombreux partenaires lors d'ateliers de co-construction (1<sup>er</sup> juin – 20 octobre 2023).

**Réalisation :** laboratoire de recherche-action Lumia



#### Orientations stratégiques pour une destination durable

**Objectif :** Engager la filière tourisme dans une dynamique d'exemplarité collective, en accompagnant l'adaptation de l'offre aux évolutions sociétales et réglementaires, pour développer un tourisme à impact positif sur le territoire.

Pour ce faire, RT&C est accompagné du cabinet ID-Rezo dans l'élaboration du socle du plan d'action Tourisme durable 2024-2026. Au préalable, une trentaine de personnalités qualifiées du territoire ont été interviewées pour réaliser un état des lieux de l'engagement de la filière.

**Réalisation :** ID-Rezo



# Reims Tourisme et Congrès

Chapitre#9 - rapport d'activité 2023





## L'équipe

Un collectif intergénérationnel soudé et engagé pour le territoire et pour développer les performances de Reims Tourisme & Congrès afin de répondre aux enjeux du tourisme de demain.

**34**

**collaborateurs**

dont 1 alternant et 1 CDD

35 en 2019 • 33 en 2020



**43 ans**

**L'âge moyen**

(22 - 62 ans)



**hommes**



**femmes**

**15 ans**

**L'ancienneté moyenne**

(0 - 40 ans)

## Responsabilité Sociale et Environnementale

Reims Tourisme & Congrès, à travers ses équipes, s'engage de plus en plus en interne en faveur du tourisme durable et d'actions solidaires.

### > UN SÉMINAIRE ENGAGÉ

Rendez-vous annuel attendu des équipes, le séminaire de rentrée de Reims Tourisme & Congrès est l'occasion de sensibiliser les collaborateurs à la nécessité d'engager fortement l'entreprise sur les thèmes de la responsabilité sociale et environnementale pour accompagner les partenaires dans la transition vers un tourisme durable.

**Au programme : Fresque du climat et ateliers thématiques « nature ».**



### > RENDRE LES MOBILITÉS ALTERNATIVES PLUS ACCESSIBLES AUX VISITEURS

#### Partenariat Citiz

Reims Tourisme & Congrès est le premier organisme gestionnaire de destination à nouer (en 2022 et renouvelé en 2023) un partenariat avec la solution d'autopartage Citiz afin de proposer à ses équipes une alternative à la voiture individuelle. C'est aussi l'occasion de mettre en visibilité la destination et son engagement en faveur des mobilités alternatives sur la plateforme Citiz via une page dédiée intitulée : « Découvrez Reims, la douceur de vivre en Champagne ».



## > DÉFI J'Y VAIS : Un défi solidaire

Reims Tourisme & Congrès participait pour la deuxième fois à ce temps fort en faveur des mobilités douces dans la communauté urbaine du Grand Reims et a remporté le 1<sup>er</sup> prix « entreprise bas carbone » moins de 50 salariés.



**21**  
collaborateurs

**4 123 km**  
parcourus en tous  
modes confondus

**567,72 kg**  
de CO<sub>2</sub> évitées  
dans le Grand Reims

## > MOBILISATION CONTRE LE CANCER DU SEIN

Comme chaque année, Reims Tourisme & Congrès et ses équipes sont mobilisés aux côtés de la Ligue contre le cancer à l'occasion de l'opération Octobre Rose.



Reims Tourisme & Congrès a spécialement édité trois objets iconiques en série limitée « Reims X Octobre Rose » pour aider à la recherche et à la formation. L'intégralité des bénéfices de la vente de ces produits collecteurs est reversée à la Ligue.



## > RENOUELEMENT DE LA LABELLISATION TOURISME ET HANDICAP

Le tourisme pour tous, dans les 3 bureaux d'information et pour les 4 types de handicap.



Cette labellisation apporte une garantie d'un accueil efficace et conforme aux besoins des personnes en situation de handicap : information fiable, descriptive et objective pour les sites et équipements touristiques.

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

## **Crédits photos**

Cyrille Beudot | Pauline Colin  
Grand Reims | OTGR  
Romain Berthiot | @Ramijntje  
Naiim de la Lisière  
AD Ville de Reims  
A. Mazaud



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

**REIMS**  
TOURISME & CONGRÈS